

PROGOELDI

Relatório Anual

Programa ProGoeldi -
Revitalização do Parque Zoobotânico

Realização:
Instituto Peabiru
(maio de 2015 – junho de 2016)

PROGOELDI

Sumário

1. Introdução.....	6
2. Organização do Programa	7
3. Projetos e Mobilização e Recursos.....	9
4. Convênios em negociação	15
5. Outros Resultados	15
6. Mobilização para captação de recursos	16
7. Comunicação	19
8. Parcerias conquistadas.....	38

Índice de ilustrações

Figura 1 - Diretor do Museu Goeldi, Nilson Gabas e Diretor Geral do Instituto Peabiru, João Meirelles Filho	6
Figura 2 – Cantora Fafá de Belém, madrinha do ProGoeldi em dois momentos do vídeo produzido pelo ProGoeldi	8
Figura 3 - As ações “Abrace o Museu” e “Abrace a Preguiça”, experiências em financiamento coletivo de campanhas (crowdfunding).....	10
Figura 4 – Local indicado pelo Museu Goeldi para o “Espaço Goeldi 150”	12
Figura 5 - Parceria entre o Governo do Estado do Pará, PROPAZ, Superintendência do Sistema Penitenciário (SUSIPE), Akzo Nobel - Tintas Coral, e Museu Goeldi e ProGoeldi, abre espaço para reinserção social	13
Figura 6 – Aula inaugural de Yoga, gratuita para frequentadores do Parque Zoobotânico, com apoio da Imerys Caulim	14
Figura 7 – Educação ambiental no foco das ações do ProGoeldi	15
Figura 8 – Imagens do Aquário Jacques Huber e do projeto Goeldi Conectado	18
Figura 9 – logotipo do Programa ProGoeldi, do Instituto Peabiru	19
Figura 10 – Print screen do hotsite do ProGoeldi no ambiente da página web do Instituto Peabiru	20
Figura 11 – Print screen de notícia sobre o ProGoeldi publicada no site do Instituto Peabiru	21
Figura 12 – Primeira edição da Newsletter do ProGoeldi	22
Figura 13 – Segunda edição da Newsletter do ProGoeldi	23
Figura 14 – Printscreen de um dos vídeos publicados no youtube do ProGoeldi	24
Figura 15 – Printscreen da fanpage do ProGoeldi no Facebook.....	25
Figura 16 – Gráfico da evolução de curtidas na fanpage do ProGoeldi (fonte: Facebook)	26
Figura 17 – Gráfico do alcance das publicações na fanpage do ProGoeldi (fonte: Facebook).....	26
Figura 18 – Printscreen do perfil do ProGoeldi no Instagram	27
Figura 19 – 17 de julho de 2015 - Nota na coluna Repórter 70, caderno Atualidades, jornal O Liberal	28
Figura 20 - 18 de julho de 2015 - Matéria especial no jornal Diário do Pará, caderno Cidades.....	29
Figura 21 – 22 de março de 2016 – Nota do colunista Ismaelino Pinto, caderno Magazine, do jornal O Liberal	30
Figura 22 – 23 de março de 2016 - Matéria no jornal O Liberal, caderno Atualidade	30
Figura 23 –16 de maio de 2016 - Matéria especial no Diário do Pará, caderno Cidades	31
Figura 24 - 18 de julho de 2015 - Programa Bom Dia Pará	32
Figura 25 - 15 de janeiro de 2016 – Programa Sem Censura Pará	32
Figura 26 - 17 de maio de 2016 – SBT Pará.....	33
Figura 27 - 21 de junho de 2016 – Jornal Record Pará.....	33
Figura 28 – 29 de dezembro de 2015 – Portal G1	34
Figura 29 – 22 de março de 2016 – Agência Pará de Notícias	34
Figura 30 – 15 de maio de 2016 – Portal G1.....	35
Figura 31 – 16 de junho de 2016 – Agência Pará de Notícias	35
Figura 32 – 20 de junho de 2016 – Portal Envolverde	36
Figura 33 – Inserção de logo das campanhas do ProGoeldi nas mídias do grupo Jornalistas & Cia....	37

PROGOELDI

Créditos

Período do trabalho

Julho de 2015 a junho de 2016

Diretor Geral

João Meirelles Filho

Equipe do Instituto Peabiru

João Meirelles Filho – Diretor Geral Instituto Peabiru

Oswaldo Braglia Junior – Coordenador Programa PROGOELDI – Instituto Peabiru

Tiago Chaves – Analista de Comunicação Instituto Peabiru

Maria Dione Borges Junqueira - Estagiária

Colaboradores do Instituto Peabiru

Hermógenes Sá – Coordenador Geral

Maíra Parente – Gerente Financeiro

Francinaldo Júnior – Contador

Swellen Barbosa – Assistente Administrativo

Camila Sá – Estagiária

Contato: Oswaldo Braglia, 91 98701-0288 - oswaldo@peabiru.org.br

Endereço:

Instituto Peabiru, Programa ProGoeldi, Travessa Ó de Almeida, 1083, Reduto, Belém, Pará,
66.053 – 190 tel. 55.91.3222 6000.

Publicação – 20 de julho de 2016.

PROGOELDI

Agradecimentos

Agradecemos à equipe do Museu Paraense Emílio Goeldi, em especial às pessoas abaixo.

Nilson Gabas Júnior - Diretor
Roseny Rodrigues Mendes de Mendonça - Diretora substituta e Coordenadora de Administração/CAD
Maria Emília da Cruz Sales - Coordenadora de Comunicação e Extensão/CCE
Ana Vilacy Moreira Galúcio - Coordenadora de Pesquisa e Pós-Graduação/CPPG
Maria Astrogilda Ribeiro Silva - Coordenadora de Informação e Documentação/CID
Wanda Célia Tizuko Okada - Coordenadora de Museologia/CMU
José Elias de Almeida Júnior - Chefe do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ
Lúcia das Graças Santana da Silva - Chefe do Serviço de Educação SEC/CMU
Pedro Pompei Filizzola Oliva - Chefe dos Serviços Gerais - SG
Vanja Joice Bispo Santos - Chefe do Serviço de Comunicação Social/SCS
Alyne Marceley Fernandes de Souza - Assessora da Diretoria
Ana Cláudia dos Santos da Silva - Técnica do Serviço de Educação/SEC
Antônio Messias Costa - Veterinário do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ
Caio Felipe Baptista Coelho - Assistente da Assessoria da Diretoria
Carmosina Maria Calliari Bahia - Analista do Serviço de Parque Zoobotânico/SPZ
Claudia Leonor Lopez Garces - Pesquisadora da Coordenação de Ciências Humanas/CCH
Davi Melo - Funcionário dos Serviços Gerais/SG
Edithe da Silva Pereira - Pesquisadora da Coordenação de Ciências Humanas/CCH
Hedayson Rogerio Barros da Silva - Técnico do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ
Helena do Socorro Alves Quadros - Tecnologista do Serviço de Educação/SEC
Horácio Higuchi - Pesquisador/Zoólogo da Coordenação de Museologia/CMU
Jimena Felipe Beltrão - Analista e Editora Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi - Ciências Humanas
João Batista Chaves da Cunha - Serviço de Comunicação Social/SCS
José Amir Lima de Sousa - Técnico do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ
Joseane Pires Barbosa - Secretária da Diretoria
Karol da Hora Guimarães Gillet Soares - Analista do Núcleo de Museografia do Museu Goeldi/MUG
Maria do Socorro Salgado Pinto "Koka" - Analista do Núcleo de Engenharia e Arquitetura/NEA
Monique Fernanda da Silva Bonifácio - Assistente da Coordenação de Comunicação e extensão/CCE
Thatiana Andrade de Figueiredo - Técnica do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ
Vera Bularmqui Bastos - Analista do Serviço do Parque Zoobotânico/SPZ

Pedimos desculpas antecipadamente por eventuais erros e omissões e estamos prontos a reparar tais questões.

1. Introdução



Figura 1 - Diretor do Museu Goeldi, Nilson Gabas e Diretor Geral do Instituto Peabiru, João Meirelles Filho

As primeiras tratativas para estruturar o Programa ProGoeldi iniciam-se em abril de 2014, com o convite do Museu Paraense Emílio Goeldi (Museu Goeldi) para integrar oficialmente a Comissão de comemoração dos 150 anos da entidade, a Comissão MuseuGoeldi150. O Instituto Peabiru se organiza a partir de fevereiro de 2015, mobilizando parceiras, realizando apresentação a todos os funcionários do Museu Goeldi em março. A seguir, formaliza com o Museu Goeldi o termo de cooperação publicado no Diário Oficial da União, em 10 de julho de 2015, para um período de 5 anos.

O presente relatório apresenta as principais iniciativas no Período de um ano, sendo o 2º semestre de 2015 e o 1º semestre de 2016. Apesar de ser um dos momentos econômicos mais críticos pelo qual o Brasil passa, sempre fomos recebidos muito bem pelo meio empresarial e organizações públicas, a imprensa e o público em geral, e acreditamos que os esforços deste primeiro ano, apresentem resultados nos próximos dois anos.

PROGOELDI

2. Organização do Programa

Os primeiros meses foram dedicados a estruturar os documentos básicos do Programa, como a preparação dos projetos, definição de iniciativas pioneiras, busca de parcerias e elaboração de materiais de comunicação.

Definiu-se pela estratégia de contar com um Conselho Consultivo, para o qual foram convidados entre junho e julho de 2015, quatro conselheiros, David Leal, consultor; José Fernando Gomes Júnior, diretor, Federação das Indústrias do Pará (FIEPA); Carlos Fernandes Xavier, Presidente, Federação da Agricultura do Pará (FAEPA); Sebastião de Oliveira Campos, Presidente, Federação do Comércio do Pará (FECOMERCIO). Além disto, contamos com a colaboração de Jader Barbalho Filho, do Grupo RBA. Destacamos e agradecemos a especial contribuição de David Leal no desenvolvimento de relações com este conselho e empresas no Pará. Fafá de Belém prontamente aceitou ser a “Madrinha do ProGoeldi” e contribui aliando sua imagem com as diversas iniciativas de revitalização do Parque Zoobotânico.

Além disto, apresentamos o Programa ProGoeldi ao Presidente da Assembleia Legislativa do Pará (ALEPA), Deputado Márcio Miranda; ao Senador Flexa Ribeiro; ao Prefeito Zenaldo Coutinho, à Secretária de Integração de Políticas Sociais do Governo do Pará, Izabela Jatene; ao Secretário de Turismo do Pará, Adenauer Góes, ao Secretário de Ciência e Tecnologia do Pará, Alex Fiúza de Mello entre outros.

PROGOELDI



Figura 2– Cantora Fafá de Belém, madrinha do ProGoeldi em dois momentos do vídeo produzido pelo ProGoeldi

PROGOELDI

3. Projetos e Mobilização e Recursos

Neste período inicial, destacam-se as seguintes iniciativas:

3.1. Lançamento do Programa ProGoeldi

Em outubro de 2015, com a colaboração do Sindicato das Industrias Minerais do Pará (SIMINERAL), foi lançado publicamente o Programa em evento no Museu Goeldi. Nesta ocasião foi apresentada a proposta de contar com patronos e apoiadores institucionais do Programa. Até o momento, ainda não contamos com este tipo de colaboração. Em dezembro do mesmo ano, convidamos representantes de empresas e órgãos públicos a uma visita aos principais desafios de revitalização do Parque Zoológico.

3.2. Campanha inicial de financiamento coletivo

Lançado em outubro de 2015, a primeira campanha de financiamento social (crowdfunding), resultou na captação de R\$ 7.780,00. O resultado representou 15% da meta de campanha (R\$ 50.000,00). Foi utilizado o serviço da Kickante, empresa especializada neste setor. Foram 41 colaboradores (kicks), destacando-se um colaborador anônimo de R\$5.000,00. Nossa avaliação é que o resultado foi bastante baixo devido à cultura de doação em Belém e no Pará, em que o financiamento social não é considerado como mecanismo usual. Observamos, ainda, a visão de que o poder público é quem deve exclusivamente manter as instituições sob sua responsabilidade. Os poucos recursos arrecadados foram investidos integralmente na própria campanha e no sistema de comunicação e assessoria de imprensa para o Programa ProGoeldi.

PROGOELDI

Abrace o Museu Goeldi

Educação - Belém, PA



ProGoeldi Kickante Web



41 kicks

R\$7.780,00

15%

Arrecadados da meta de R\$50.000,00

Encerrado!

Campanha flexível

Esta campanha recebeu todos os fundos arrecadados em 04/07/2018

Dúvidas? Fale conosco

Abrace a Preguiça

Educação - Belém, PA





Fotografia por Marcello Lourenço

92 kicks

R\$4.760,00

1%

Arrecadados da meta de R\$278.957,00

Encerrado!

Campanha flexível

Esta campanha recebeu todos os fundos arrecadados em 04/07/2018

Dúvidas? Fale conosco

Um abraço apertado na preguiça!
Aquele animal fofo que tem no Museu Goeldi

Figura 3 - As ações “Abrace o Museu” e “Abrace a Preguiça”, experiências em financiamento coletivo de campanhas (crowdfunding)

PROGOELDI

3.3. Projeto *Abrace o Museu Goeldi*

Com o apoio do Banco do Estado do Pará (Banpará), entre janeiro e junho de 2016, foi realizado um conjunto de ações de comunicação, com investimentos de R\$ 45.200,00. Entre os principais resultados estão: a. Distribuição de postagens nas mídias sociais, com banners eletrônicos específicos (Facebook, Tweeter, Instagram, Youtube); b. Lançamento de Hotsite do Programa; c. Produção de Vídeos institucionais com a colaboração de Fafá de Belém; d. Evento para Imprensa no Parque Zoobotânico, de apresentação dos desafios do Programa; e. Divulgação de Newsletter para 1.500 jornalistas na Região Norte e 130 mil endereços eletrônicos no Pará, em duas edições.

O Banpará obteve grande visibilidade de seu patrocínio por meio de assinatura de logotipo em banners e flâmulas no Parque Zoobotânico e em todas as peças eletrônicas e nos press-releases.

3.4. Segunda Campanha de Financiamento Coletivo – *Abrace a Preguiça*

Em maio de 2016, por sessenta dias, como é praxe neste tipo de campanha, foi lançado o segundo esforço de captação por crowdfunding, visando as pessoas físicas. Neste esforço o alvo foi a construção do novo recinto e berçário das preguiças, no valor de R\$278.957,00. Esta campanha mostrou-se ainda mais frustrante, arrecadando apenas R\$4.760,00, ou seja, menos de 2% da meta. A diferença, neste caso é que oferecemos um conjunto de recompensas (camiseta, chaveiro, bloco de notas, imã de geladeira). Assim, tivemos 92 colaboradores (kicks), com destaque para pequenos valores, como imã de geladeira (32 kicks).

Entre os comentários observa-se grande simpatia pelo Museu, como “Eu acredito que ciência com responsabilidade social melhora a Humanidade. O Museu Goeldi pratica esta ideia”, por Ibraim Rocha. “Um prazer ajudar o Goeldi. Sempre fez parte da minha história. Agora faço parte da historia do Museu”. José Abílio Barros Ohana. “Amo este parque, ele é muito importante para nossa cidade e para formação de nossas crianças”. Karla Farias.

PROGOELDI

3.5. Futuro “Espaço Goeldi 150”



Figura 4 – Local indicado pelo Museu Goeldi para o “Espaço Goeldi 150”

O “Espaço Goeldi 150” é uma iniciativa do ProGoeldi para mobilizar recursos com contribuições de indivíduos. A proposta é de contar com um espaço físico para apresentar as recompensas e produtos da campanha (camisetas, bonés, adesivos etc), e um espaço virtual para receber doações.

Para este projeto, a Imerys Caulim fez uma doação de R\$ 20.000,00. A previsão é abrir o Espaço Goeldi 150 nos próximos meses. A partir da indicação do local, pelo Museu Goeldi, estão sendo tomadas as providências para sua abertura.

3.6. Projeto Vitória Régia – Pintura de Edificações Históricas e Muros Externos do Parque Zoobotânico



Figura 5 - Parceria entre o Governo do Estado do Pará, PROPAZ, Superintendência do Sistema Penitenciário (SUSIPE), Akzo Nobel - Tintas Coral, e Museu Goeldi e ProGoeldi, abre espaço para reinserção social

Num esforço conjunto em que a Akzo Nobel (Tintas Coral) doa tintas e oferece capacitação; os internos da Superintendência do Sistema Penitenciário do Pará (SUSIPE) representam a mão de obra; o Programa ProPaz, do Governo do Pará, paga esta mão de obra (contribuição previdenciária e vale transporte de 10 internos), iniciou-se em junho de 2016, a reforma e pintura dos mais de mil metros de muros externos do Parque. Também serão pintados e feitos reparos nas áreas externas das edificações históricas como a Rocinha. Para a Tintas Coral este é um projeto sociocultural, *Tudo de Cor* que, desde 2009 leva cor para a vida das pessoas, melhorando suas vidas por meio da transformação de seus lares e cidades. Para a SUSIPE, trata-se de oferecer oportunidade de trabalho e aprendizado, com redução de pena e remuneração aos internos em regime aberto e semi-aberto, no âmbito do Programa *Conquistando a Liberdade* e, para o Museu Goeldi, é mais uma ocasião de prestar um serviço público e demonstrar como unir esforços a uma causa comum. Outras parcerias estão

PROGOELDI

em negociação e fortalecerão este programa. O Programa ProPaz está investindo R\$52.536,00 para o período de seis meses neste projeto.

3.7. Yoga no Parque



Figura 6 – Aula inaugural de Yoga, gratuita para frequentadores do Parque Zoobotânico, com apoio da Imerys Caulim

Com o patrocínio da Imerys Caulim, desde maio de 2016, uma vez por semana, o Museu oferece gratuitamente aulas de Yoga no Parque, que teve um público inicial de 50 pessoas.

PROGOELDI

4. Convênios em negociação

Encontram-se em negociação:

- Convênio com a Sincrocine Produções para a realização de animação de ficção denominada “Tainá no Museu”; e
- Convênio com o PROPAZ (Governo do Estado do Pará), visando ampliar os serviços de educação ambiental, incluindo jovens em situação de risco.



Figura 7 – Educação ambiental no foco das ações do ProGoeldi

5. Outros Resultados

Merecem menção:

- O esforço da Prefeitura Municipal de Belém em contribuir para a melhoria do entorno do Parque, ao substituir o sistema de iluminação, e consertar as calçadas, bastante utilizadas por pedestres e pessoas que se exercitam na área;

PROGOELDI

- Apoio ao Museu Goeldi no processo de busca de recursos para conclusão do Centro de Exposições Eduardo Galvão;
- Mais de 40 empresas foram contatadas em reuniões exclusivas de apresentação de projeto, ou visitas ao Parque Zoobotânico, entre as quais estão, Agropalma, Alcoa, Alloys Pará Metais, Banco da Amazônia, Cargill, Mineração Rio do Norte (MRN), Vale, Biopalma, Banpará, Vivo, Unimed Belém, Hapvida, Tintas Coral, Sol Informática, Oplima e Votorantim Metais.

6. Mobilização para captação de recursos

6.1. Projetos elaborados e em captação

Um conjunto de projetos, com orçamento, cronogramas e detalhes foi elaborado, o que inclui:

- *Abertura e manutenção do Aquário Jacques Hubert* - Abertura e manutenção do mais antigo aquário do Brasil
- *Caminho das Pedras* – patrimônio mineral do Pará – Exposição temporária nas alamedas do Parque Zoobotânico sobre os principais minérios que compõem o patrimônio mineral do Pará.
- *Construção de recinto e berçário das preguiças* – local mais adequado para receber estes animais.
- *Floreiras do Museu* – ocupar as floreiras das calçadas no entorno do Parque Zoobotânico com pequenos jardins temáticos.
- *Goeldi Conectado* – conjunto de serviços de informação oferecidos em ambiente web, para acesso via smartphones e tablets.
- *Instalação do Recinto do Pirarucu* – Instalação do recinto do pirarucu no Parque Zoobotânico.
- *Quartas no Museu* – Evento mensal de cultura e ciência no Auditório do Parque Zoobotânico.

PROGOELDI

- *Reforma de recinto das Aves* – substituição dos antigos recintos por locais mais adequados.
- *Reforma do Espaço de Educação Ambiental* – também conhecido como Espaço Raízes, este permitirá desenvolver atividades educativas no Parque.
- *Sinalização do Parque Zoobotânico* (etapa pioneira) – Etapa pioneira de revitalização da sinalização do Parque Zoobotânico.
- *Museu Digital* – Apresentação do projeto Museu Digital para o Instituto Cultural Itaú, que está em negociação direta com o Museu Goeldi.

6.2. Participação em editais

No período o ProGoeldi participou de 4 editais para os projetos: dois editais do Banco da Amazônia, que não vencemos; um edital do Banpará, também sem resultado positivo e o mais recente, edital da Celpa, em andamento.

PROGOELDI



Figura 8 – Imagens do Aquário Jacques Huber e do projeto Goeldi Conectado

PROGOELDI

7. Comunicação

Ao longo de seu primeiro ano de atuação, o ProGoeldi realizou iniciativas voltadas à comunicação para seus públicos de interesse e que englobaram diversas disciplinas da área. Foram elas:

7.1. Identidade visual

Em parceria com a agência Mapinguari Design, o ProGoeldi elaborou identidade visual e peças para campanhas na web (confira os detalhes no item 5.3) e criação de materiais de recompensas (como camisas e papelaria) para as iniciativas em prol do Museu Goeldi. A agência foi a responsável pela criação do Logotipo “ProGoeldi”.



Figura 9 – logotipo do Programa ProGoeldi, do Instituto Peabiru

7.2. Comunicação institucional

A elaboração de hotsite como plataforma de transparência e informação foi o principal produto da comunicação institucional do ProGoeldi, que contou ainda com a divulgação de suas principais iniciativas em redes e mídias sociais (detalhamento no item 5.3), a elaboração de newsletters voltada para os diversos públicos de interesse (empresários, doadores e potenciais parceiros) e divulgação de notícias via site principal do Instituto Peabiru.

- Hotsite - www.peabiru.org.br/ProGoeldi

PROGOELDI

Além de informações gerais sobre o ProGoeldi, o espaço na web é dedicado para manter as principais iniciativas em captação ou em execução, com todo o detalhamento de projeto. O hot site conta ainda com galeria de imagens, vídeos, FAQ e links para notícias e demais ações envolvendo o ProGoeldi.



Figura 10 – Print screen do hot site do ProGoeldi no ambiente da página web do Instituto Peabiru

- Notícias

As informações factuais de iniciativas do ProGoeldi, relatórios de ações e divulgação em geral, foram realizadas utilizando o site principal do Instituto Peabiru, como um portal de notícias. Ao todo, foram 9 notícias publicadas no período, com 550 compartilhamentos no facebook (a partir do site) e 631 visualizações.

PROGOELDI



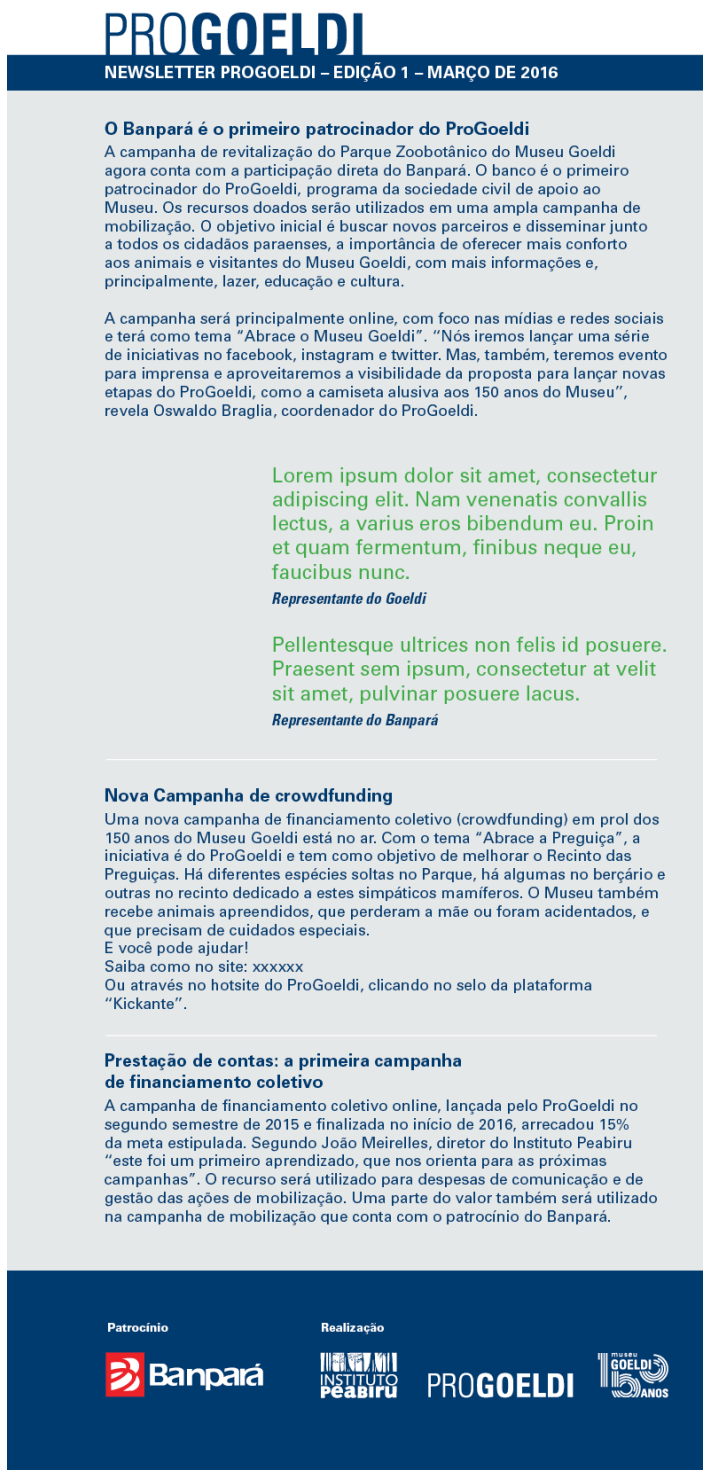
Figura 11 – Print screen de notícia sobre o ProGoeldi publicada no site do Instituto Peabiru

- Newsletter

Foram produzidas duas newsletters no primeiro ano de execução do ProGoeldi, ambas durante campanha de mobilização patrocinada pelo Banpará, no final de 2015 e início de 2016. O conteúdo focou em informações sobre o ProGoeldi, iniciativas em andamento e prestação de contas de ações finalizadas.

PROGOELDI

Figura 12 – Primeira edição da Newsletter do ProGoeldi



PROGOELDI

PROGOELDI

NEWSLETTER PROGOELDI – EDIÇÃO 1 – MARÇO DE 2016

Lançada campanha de mobilização do ProGoeldi com patrocínio do Banpará

Evento contou com a presença de representantes da indústria, imprensa e sociedade civil paraense

No dia 22 de março, foi lançada a Campanha de Mobilização para Revitalização do Parque Zoológico do Museu Goeldi, que conta com a participação direta do Banpará. O Banco é o primeiro patrocinador do Programa da Sociedade Civil de Apoio ao Museu - ProGoeldi.

O evento aconteceu no Auditório Alexandre Rodrigues, localizado no Parque. O objetivo da Campanha é buscar novos parceiros e disseminar junto a todos os cidadãos paraenses, a importância do Museu Goeldi em oferecer mais conforto aos animais e visitantes, mais informações e, principalmente, lazer, educação e cultura.

A veiculação da Campanha será, principalmente, *online*, com foco nas mídias e redes sociais e terá como tema "Abraça o Museu Goeldi". "Iremos lançar uma série de iniciativas no facebook, instagram e twitter. Haverá, também, evento para imprensa no dia 22 de março, quando faremos o lançamento de novas etapas do ProGoeldi", revela Oswaldo Braglia, coordenador do ProGoeldi.

A chefe de comunicação institucional do Banpará, Wilma Soares, reforça a importância para o banco ao ser o primeiro patrocinador do ProGoeldi. "O Banpará compartilha ações de conservação do Meio Ambiente e como o Museu é um parque zoológico, deve ser preservado para valorizar a fauna e a flora paraense. Daí a importância do patrocínio ao ProGoeldi como parte das ações de responsabilidade socioambiental do Banpará", conta.

O envolvimento do Banpará nas comemorações dos 150 anos da instituição assinala o reconhecimento da importância do Museu Goeldi como instituto de pesquisa no desenvolvimento do estado e da região amazônica.

Nelson Gabas Jr., Diretor do Museu Goeldi

"Queremos convocar a sociedade a abraçar esta causa. Vamos lançar alguns vídeos curtos, com a Fafá de Belém, nossa madrinha, e convidar a todos a colaborarem com os 150 anos do Museu Goeldi", diz Oswaldo.

O ProGoeldi é um acordo de cooperação entre o Museu Goeldi e o Instituto Peabiru. São previstas ações de diferentes naturezas para comemorar o aniversário de 150 anos da instituição científica, comemorado em outubro de 2016. A prioridade é para a revitalização e melhorias em espaços do Parque Zoológico.

Para acompanhar as iniciativas e notícias do ProGoeldi, curta a página no facebook ([fb.com/ProGoeldi](https://www.facebook.com/ProGoeldi)), siga no twitter ([@ProGoeldi](https://twitter.com/ProGoeldi)) e no instagram ([@ProGoeldi](https://www.instagram.com/ProGoeldi)).

Nova Campanha de crowdfunding

Uma nova campanha de financiamento coletivo (*crowdfunding*) em prol dos 150 anos do Museu Goeldi será lançada nos próximos dias. Com o tema "Abraça a Preguiça", a iniciativa é do ProGoeldi e tem como objetivo de melhorar o Recinto das Preguiças. Há diferentes espécies soltas no Parque, há algumas no berçário e outras no recinto dedicado a estes simpáticos mamíferos. O Museu também recebe animais apreendidos, que perderam a mãe ou foram acidentados, e que precisam de cuidados especiais. E você poderá ajudar!

Acompanhe as novidades pelo website ProGoeldi www.peabiru.org.br.

Prestação de contas: a primeira campanha de financiamento coletivo

A campanha de financiamento coletivo online, lançada pelo ProGoeldi no segundo semestre de 2015 e finalizada no início de 2016, arrecadou 15% da meta estipulada. Segundo João Meirelles, diretor do Instituto Peabiru "esta foi um primeiro aprendizado, que nos orienta para as próximas campanhas". O recurso será utilizado para despesas de comunicação e de gestão das ações de mobilização. Uma parte do valor também será utilizado na campanha de mobilização que conta com o patrocínio do Banpará.

Patrocínio



Realização



PROGOELDI



Figura 13 – Segunda edição da Newsletter do ProGoeldi

PROGOELDI

- Produtos audiovisuais

Em parceria com a produtora Fábrica de Imagens, do cineasta Alan Kardek, foram produzidos três vídeos institucionais focados em convocar a sociedade a participarem da campanha do ProGoeldi e prol da revitalização do Parque Zoobotânico. Os vídeos foram estrelados pela cantora Fafá de Belém, madrinha do ProGoeldi e divulgados nas redes e mídias sociais, através do canal do ProGoeldi no Youtube e no hotsite do convênio.



Figura 14 – Printscreen de um dos vídeos publicados no youtube do ProGoeldi

PROGOELDI

7.3. Mídias e redes sociais

A comunicação do ProGoeldi realizou em seu primeiro ano de atuação a divulgação das ações e iniciativas nas redes e mídias sociais, com foco no Facebook e Instagram.

Abaixo indicamos os principais resultados.

- Facebook - www.facebook.com/progoeldi



Figura 15 – Printscreen da fanpage do ProGoeldi no Facebook

- A fanpage conta, atualmente com 1.018 curtidas, com significativo aumento no último trimestre, resultado da campanha patrocinada pelo Banpará, conforme por ser visto no gráfico abaixo.

PROGOELDI



Figura 16 – Gráfico da evolução de curtidas na fanpage do ProGoeldi (fonte: Facebook)

- O alcance das publicações postadas na fanpage chegaram a atingir um público de mais de 7.500 perfis em uma única postagem, no mês de junho de 2016. Abaixo é possível verificar a média de alcance total no último trimestre.



Figura 17 – Gráfico do alcance das publicações na fanpage do ProGoeldi (fonte: Facebook)

PROGOELDI

Instagram - www.instagram.com/progoeldi



Figura 18 – Printscreen do perfil do ProGoeldi no Instagram

- O perfil no Instagram conta, atualmente, com 1.788 seguidores, maior público das redes sociais do ProGoeldi;
- A página foi criada no início do ano de 2016, como parte da campanha de mobilização patrocinada pelo banco Banpará.

- Outras redes e mídias sociais:

Além do Facebook e Instagram, o ProGoeldi conta ainda com perfis no twitter (para replicar conteúdo postado no facebook e instagram) e youtube (para armazenar vídeos). Ambos os perfis não receberam ações especiais, o que gerou pouca movimentação no primeiro ano do ProGoeldi.

PROGOELDI

7.4. Assessoria de imprensa

O ProGoeldi contou com assessoria de imprensa neste primeiro ano de atividades. Matérias, notas e releases foram produzidos pela equipe e enviados à imprensa local, regional e nacional. Entre as publicações provocadas, listamos abaixo algumas de maior destaque neste período.

7.4.1. Impresso

repórter70

GOELDI 150 anos

Empresários, autoridades e entidades da sociedade civil se mobilizam para fazer acontecer os 150 anos do Museu Paraense Emílio Goeldi, em outubro de 2016. A proposta é unir esforços para a revitalização do Parque Zoobotânico. O movimento surge como resposta da sociedade ao desafio de apoiar um dos dois museus de ciências mais antigos do Brasil. Além disso, o Parque Zoobotânico está na vida e na memória de Belém e merece festa, digamos, esplendorosa.

Mobilização

Entre as entidades que já assumiram compromisso público de buscar recursos e apoiar esta nova fase do Goeldi está o Instituto Peabiru, que atuará apresentando projetos a editais, coordenando campanhas e outras ações. Mas é preciso muito mais, daí a importância de formar uma ampla frente para colocar o Parque Zoobotânico em pleno funcionamento. Um conselho consultivo está em formação para ajudar no esforço.

Figura 19 – 17 de julho de 2015 - Nota na coluna Repórter 70, caderno Atualidades, jornal O Liberal

PROGOELDI

A8 PARÁ

CROWDFUNDING

Museu Goeldi começa sua campanha pelos 150 anos

Instituto Peabiru lança amanhã a campanha de financiamento coletivo para o aniversário da instituição de conhecimento da Amazônia

Diário do Pará

DOMINGO, 18 de julho de 2015

Revitalização do Parque Zoológico é uma das metas

A partir de um expediente de quatro dias dedicados à mobilização de recursos, o Peabiru prepara um plano inicial para o Programa ProGoeldi com três ações iniciais: campanhas de lançamento da ProGoeldi, Campanha de Crowdfunding e participação no edital.

A primeira iniciativa visa formar um fundo inicial para o projeto de revitalização do Parque Zoológico. "Vamos começar, ainda em 2015, com pesquisas e parcerias com pessoas para se engajarem na comemoração do Museu Goeldi, especialmente para melhorar o Parque Zoológico. Até 2016, vamos fazer duas campanhas de arrecadação para fazer os 150 anos da cidade e os 150 do Museu Goeldi", informa Orlando Bapça, diretor do Peabiru.

A segunda iniciativa, rotada a indivíduos, é fazer um levantamento e campanha de crowdfunding para um novo modelo de gestão de instituições, aberta para pessoas de indivíduos e empresas do Brasil e do exterior.

A terceira ação, em parceria com o conjunto de instituições, será a participação do ProGoeldi em diferentes eventos, apresentando propostas para a reforma do Parque, exposições, livros, eventos culturais e científicos entre diversas atividades.

PATRONOS

Para lembrar que, mesmo à frente do ProGoeldi, o Instituto Peabiru entende seu papel como de uma secretaria executiva da sociedade civil para viabilizar as iniciativas de Museu Goeldi, o ProGoeldi conta com uma Comissão Curadora, formada por voluntários – pessoas físicas e jurídicas –, para apoiar a busca de patrocínio e apoiar nos diferentes projetos.

ONDE CONTRIBUIR

www.peabiru.org.br/progoeldi
www.gofundme.com/peabiru
www.kickstarter.com/projects/peabiru

NA WEB

Para fazer parte do ProGoeldi e contribuir para a campanha, é preciso ir até o site www.peabiru.org.br/progoeldi ou pelo link www.kickstarter.com/projects/peabiru.

Entre as ações institucionais desta campanha, estão a realização das atividades de Pará (Pápa), a Prefeitura de Belém (Pápa) e a Agência Mapaguaní (Pápa).

Entre as ações institucionais desta campanha, estão a realização das atividades de Pará (Pápa), a Prefeitura de Belém (Pápa) e a Agência Mapaguaní (Pápa).

Todos podem colaborar para o aniversário do Museu Goeldi

Todos podem colaborar para o aniversário do Museu Goeldi. Todos podem colaborar para o aniversário do Museu Goeldi.

Instituição faz parte da história da ciência no Brasil

Ciência, cultura, história, cidadania, sustentabilidade, preservação ambiental, o Museu Paraense Emílio Goeldi de Belém, Pará, mais conhecido como Museu Goeldi, ultrapassou as fronteiras mais conhecidas do mundo e se tornou uma referência mundial na biodiversidade, do conhecimento cultural e da educação para a ciência.

A história mais recente da Amazônia começa com a fundação do Museu Goeldi, a primeira instituição científica da região amazônica do Brasil. Os trabalhos dos pesquisadores do Museu Goeldi têm repercussão internacional, não apenas no Brasil, mas também em outros países da América Latina e do Caribe.

Figura 20 - 18 de julho de 2015 - Matéria especial no jornal Diário do Pará, caderno Cidades

PROGOELDI



Salve o Museu...

Hoje, o Museu Goeldi e o Instituto Peabiru convocam a população paraense para abraçarem o Parque Zoológico. Durante um café da manhã juntam empresários e imprensa para firmar parcerias que viabilizem a revitalização do parque. Seria um belo presente para o Museu Goeldi, que em outubro completa 150 anos. Todos podem colaborar, de diversas formas. Todas as informações de como participar estão no site www.peabiru.org.br/progoeldi.

Figura 21 – 22 de março de 2016 – Nota do colunista Israelino Pinto, caderno Magazine, do jornal O Liberal

Museu Goeldi e Peabiru lançam campanha em prol do Parque Zoológico

Representantes de órgãos do governo, da indústria paraense e da sociedade civil estiveram reunidos na manhã de anteontem, para o lançamento da Campanha de Mobilização em prol da Revitalização do Parque Zoológico, do Museu Paraense Emílio Goeldi (MPEG).

O evento aconteceu no Auditório Alexandre Rodrigues, no Parque. A iniciativa é do Programa ProGoeldi, um acordo de cooperação entre o Museu Goeldi e o Instituto Peabiru para mobilizar a sociedade paraense em prol da instituição científica.

O principal objetivo do encontro foi o de buscar novos parceiros e disseminar junto a todos os cidadãos paraenses a importância do Museu Goeldi em oferecer mais conforto aos visitantes e aos animais e aprimorar as ações de educação e cultura. Com o patrocínio do Banpará, a ocasião também contou com a presença de ani-

mais do parque, como preguiças e oídos e a realização de um passeio guiado.

"Hoje nós apresentamos do que se trata o ProGoeldi e qual a importância de termos um parque revitalizado. Foi um momento em que pudemos agradecer às empresas que já estão participando ativamente desta campanha, como o Banpará, nosso primeiro patrocinador, e as Tinta Coral, que fará a pintura do muro do Parque", conta João Meirelles Filho, diretor geral do Instituto Peabiru. "Agora queremos sensibilizar mais a sociedade paraense, em especial a belenense, que tem aqui no Museu Goeldi um grande orgulho", completa.

Durante o encontro, foram lançados ainda o Selo Comemorativo 150 anos do Museu Goeldi; o Livro "Distrito Florestal Sustentável da RR-163", e foi apresentada a parceria com o Governo do Estado do

Pará, para projeto de educação ambiental, através do Pro Paz.

"Estamos em um momento em que precisamos de união. É o Museu Goeldi proporcionar para nós. E aqui que reunimos a família para o passeio, por exemplo. Nossa parceria tem justamente este caráter, de trabalhar a cultura de paz ao darmos capacitação para nossos jovens e oferecemos bolsas remuneradas para que eles atuem aqui no Parque. A Fasepa, Fundação de Atendimento Socioeducativo do Pará, também participará deste convênio, com jovens que serão acompanhados por uma equipe psicossocial e poderão atuar como monitores", explica Jorge Antônio Bittencourt, presidente da Fundação Pro Paz.

O lançamento do Selo 150 Anos do Museu Goeldi foi um dos pontos de destaque durante a programação do evento. "Criamos um selo que é uma ferramenta de comunicação

utilizada para marcar um momento. E no caso, os 150 anos que serão comemorados em outubro. Então, buscamos uma identidade que contivesse toda a história, o passado, o futuro e o presente do Museu Goeldi, ou seja, elementos representativos do que a instituição oferece e já contribuiu para o nosso conhecimento amazônico", explica Sônia Batista, designer da agência Mapinguari Design, responsável pela criação do selo.

A chefe de comunicação do Banpará, Wilma Soares, esteve presente no evento. O Banpará é o primeiro patrocinador do ProGoeldi. "O Banpará compartilha ações de conservação do Meio Ambiente e como o Museu é um parque zoológico, deve ser preservado para valorizar a fauna e a flora paraense. Daí a importância do patrocínio ao ProGoeldi, como parte das ações de responsabilidade socioambiental do Banpará",

conta Wilma Soares.

Ter o reconhecimento de toda a sociedade e contar com o abraço de empresas e cidadãos em geral, é um motivo de muito orgulho para a equipe do Museu Goeldi. A afirmação foi feita pela coordenadora de Comunicação e Extensão do MPEG, Maria Emília Sales, que também coordena o programa MuseuGoeldi150. "Por aqui passam 400 mil pessoas todos os anos além de mais de 50 mil estudantes. Temos um prazer em sentir que somos importantes e, por isso, queremos fazer desta data, dos 150 anos, um marco para a população paraense. E pra isso contamos com todos", disse Maria Emília.

MEMÓRIA

"O Parque está na memória dos paraenses e moradores de Belém. A maior parte dos turistas que vem a Belém vai ao parque. Para nós, o envolvi-

mento da sociedade paraense assinala o reconhecimento da importância do Museu Goeldi como instituto de pesquisa no desenvolvimento do estado e da região amazônica", comenta Nilson Gabas Jr., Diretor do Museu Goeldi.

O ProGoeldi é um acordo de cooperação entre o Museu Goeldi e o Instituto Peabiru para mobilizar a sociedade paraense em prol do Museu. São previstas ações de diferentes naturezas para comemorar o aniversário de 150 anos da instituição científica, comemorado em outubro de 2016. A prioridade é para a revitalização e melhorias em espaços do Parque Zoológico.

Para mais informações sobre a parceria: www.peabiru.org.br/progoeldi. Também é possível acompanhar as iniciativas e notícias pelo facebook ([ProGoeldi](https://www.facebook.com/ProGoeldi)), no twitter (@ProGoeldi) e no instagram (@ProGoeldi).

Figura 22 – 23 de março de 2016 – Matéria no jornal O Liberal, caderno Atualidade

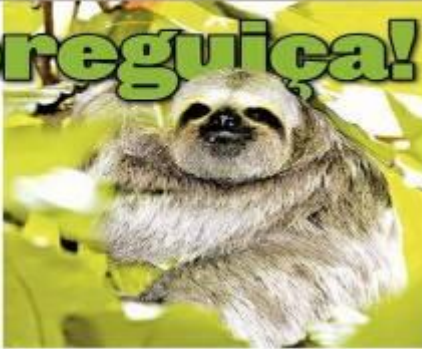
PROGOELDI

A14 BELÉM

MEIO AMBIENTE

Abrace a preguiça!

O Museu Emílio Goeldi passa por dificuldades financeiras e precisa da sua ajuda para continuar mantendo um dos animais típicos da Amazônia



Mil cerca de 30 preguiças no Goeldi. Algumas vivem na área livre e outras em cativeiro de cativeiro.

SITE

A campanha do ProGoeldi foi lançada no site Kiberte e qualquer pessoa pode contribuir (cooperar online). Assim, cada vez que alguém doar, basta dar: que assim que a meta de arrecadação for atingida, começa o trabalho de resgate da área. Os recursos serão usados para comprar os animais e os custos de manutenção dos animais. O Instituto Peabiru firmou parceria com o Museu Paraense Emílio Goeldi para desenvolvimento de projetos em cativeiro, especialmente, os destinados à melhoria das condições de criação, manutenção, que recebe cerca de meio milhão de visitantes por ano.

SERVIÇO

Para participar da campanha acesse o site www.kiberte.com.br/campanha/abrace-preguica. É possível contribuir com qualquer valor acima de R\$ 10,00. As contribuições podem ser pagas em boleto ou cartão de crédito e podem ser parceladas. Dependendo do valor da contribuição, o colaborador pode receber uma brinde, como uma geladeira, roupas, câmeras, todos exclusivamente para a campanha.

CURIOSIDADES SOBRE O BICHO-PREGUIÇA

Fazendo jus ao nome, as preguiças dormem cerca de 14 horas por dia, penduradas nas árvores, mas, do lado de baixo, elas não dormem.

Podem viver entre 30 e 40 anos.

Pesam, em média, de 4 a 6 kg (dependendo da espécie), incluindo a cauda. Suas garras são afiadas, para garantir que se sustentem firmemente, de onde não desceram para fazer as necessidades fisiológicas.



Museu está selecionando pequenos pesquisadores

Está aberto o período de seleção para os interessados em participar do Clube do ProGoeldi. As inscrições irão ocorrer no dia 19 e 20 de maio, das 14h às 18h, no Museu Paraense Emílio Goeldi. A seleção será feita entre os 100 nomes inscritos em cinco grupos.

O Clube é uma ação educativa que ocorre desde 1997, e procura incentivar os alunos nos métodos e técnicas científicas. Os encontros acontecem semanalmente no Museu Paraense Emílio Goeldi e do acordo com a secretaria do grupo podem ser realizadas pesquisas de campo e visitas a outros ambientes.

Cada turma do Clube terá um coordenador, o qual dará suporte técnico e científico durante o ano de atividades. Exceção, formos e amigos dos pesquisadores, bem como o público visitante do Museu Goeldi, poderão participar na manhã do dia 22 de maio (domingo) na produção de um vídeo sobre o ProGoeldi. Mais informações no site www.museu-goeldi.br.

Figura 23 – 16 de maio de 2016 - Matéria especial no Diário do Pará, caderno Cidades

PROGOELDI

Televisão



Figura 24 - 18 de julho de 2015 - Programa Bom Dia Pará
<http://g1.globo.com/pa/para/bom-dia-para/videos/v/museu-emilio-goeldi-lanca-campanha-em-prol-da-revitalizacao-do-parque-zoobotanico/4901225/>



Figura 25 - 15 de janeiro de 2016 – Programa Sem Censura Pará
<http://www.portalcultura.com.br/node/46639>

PROGOELDI



Figura 26 - 17 de maio de 2016 – SBT Pará
<https://www.youtube.com/watch?v=LDMb5h0P4os>



Figura 27 - 21 de junho de 2016 – Jornal Record Pará
<https://www.youtube.com/watch?v=-WsHkeDSMKQ>

PROGOELDI

7.4.2. Web



Figura 28 – 29 de dezembro de 2015 – Portal G1

<http://g1.globo.com/pa/para/noticia/2015/12/emilio-goeldi-promove-crowdfunding-para-comemoracao-dos-150-anos.html>



Figura 29 – 22 de março de 2016 – Agência Pará de Notícias

- <http://www.agenciapara.com.br/Noticia/122871/governo-do-estado-e-museu-emilio-goeldi-firmam-parceria-pela-educacao-ambiental>

PROGOELDI



Figura 30 – 15 de maio de 2016 – Portal G1

<http://g1.globo.com/pa/para/noticia/2016/05/museu-emilio-goeldi-lanca-campanha-para-ajudar-bicho-preguica.html>



Figura 31 – 16 de junho de 2016 – Agência Pará de Notícias

<http://www.agenciapara.com.br/Noticia/128273/detentos-vaoparticipar-da-revitalizacao-do-museu-emilio-goeldi>

PROGOELDI



Figura 32 – 20 de junho de 2016 – Portal Envolverde
<http://www.envolverde.com.br/1-1-canais/museu-paraense-emilio-goeldi-assina-convenio-para-reinsercao-social/>

7.4.3. Outras mídias e parcerias

A assessoria de imprensa do ProGoeldi também enviou sugestões de matérias, notas e releases para as emissoras de rádio da Região Metropolitana de Belém. No entanto, não houve monitoramento das publicações neste tipo de mídia.

O ProGoeldi contou ainda com a parceria institucional com o jornal Diário do Pará, firmada no começo da iniciativa em prol dos 150 anos do Museu Goeldi. A parceria tem como objetivo colaborar com a divulgação das ações do ProGoeldi.

O ProGoeldi também manteve parceria com o grupo Jornalistas & Cia, para inserção de banner no boletim informativo e no link no Portal dos Jornalistas.

PROGOELDI

Jornalistas & Cia Edição 1.626 Página 6

Para

Instituto Peabiru lança campanha em prol dos 150 anos do Museu Goeldi

■ O Instituto Peabiru lançou em 16/11 campanha online de crowdfunding em prol do Museu Paraense Emílio Goeldi. A ação integra o Programa ProGoeldi, acordo de cooperação entre as duas instituições que visa à captação de recursos para a realização de iniciativas comemorativas dos 150 anos do Museu Goeldi. A campanha de arrecadação tem como tema *Abrace o Museu Goeldi* e é executada através da plataforma Kikante. A meta é atingir inicialmente o valor de R\$ 50 mil.

► Os valores arrecadados serão utilizados para dar início às atividades do ProGoeldi, que tem como principal objetivo atender às demandas do Museu Goeldi relacionadas aos 150 anos, tais como: elaborar projetos, participar de editais e conduzir campanhas públicas, entre outros. Nesta campanha os doadores receberão recompensas exclusivas: "Elas, na verdade, são mais uma demonstração de carinho da sociedade para com o Museu Goeldi", relata **Oswaldo Braglia**, ex-J&Cia, coordenador do ProGoeldi no Instituto Peabiru. "De acordo com os valores doados, cada contribuinte estará abraçando um elemento símbolo da nossa fauna e flora, como a arara azul, a sumatrina, a onça e a onça".

► Para fazer parte do ProGoeldi e contribuir para a campanha, o acesso é pelo site www.peabiru.org.br/progoeldi ou pelo link www.kickante.com.br/campanhas/abrace-o-museu-goeldi. Entre os apoiadores institucionais desta campanha, estão a Federação das Indústrias do Pará (Fiep), a Federação da Agricultura do Pará (Fapea) e a agência Mappinguri Design.

Encontro debateu Jornalismo Econômico e Político, Ética e O futuro dos jornais

■ A cidade de Tiradentes sediou em 13 a 14/11 o seu 1º Encontro de Jornalistas, como parte das comemorações pelo Dia da Liberdade, em que a ela também se unem, em torno do nascimento de Tiradentes, os municípios de Ritópolis e São João Del Rei. Além de debater Jornalismo Econômico e Político, Ética e O futuro dos jornais, os profissionais que ali estiveram, sob a curadoria de **Audálio Dantas e Eduardo Ribeiro**, foram agraciados com a *Comenda da Liberdade e Cidadania*, entregue na manhã de 14/11, na Fazenda do Pombo, em Ritópolis, onde nasceu o herói inconfidante.

► Participaram do encontro **Cida Damasco, Daniela Arbes, Domingos Meiriles, Gustavo César de Oliveira, Heron Guimarães, José Paulo Kupfer, Josemar Gimenez, Juca Klouff, Luis Nassif, Luiz Fernando Gomes, Marcelo Beraba, Miriam Leitão e Richard Rytenband**.

portal dos Jornalistas

Home Quem Somos Jornalistas Editorias Notícias Fale Conosco Cadastre-se

Jornalistas Cadastrados: 5923

Quem está no Portal

Ana Paula Scinocca
Assina o blog 'Vigilante da Causa Vogue' sobre alimentação saudável e nutrição, no portal da Editora Têxteis e

Cheguei o Jeep Renegade
Veja como ficou minha vida com o Jeep

Figura 33 – Inserção de logo das campanhas do ProGoeldi nas mídias do grupo Jornalistas & Cia

PROGOELDI

8. Parcerias conquistadas

Destacam-se as seguintes parcerias no período:

- Akzo Nobel (Tintas Coral), pintura do Parque Zoobotânico
- Allan Kardek Produções, realização de vídeo institucional
- Banpará, patrocinador do projeto Abrace o Museu
- FECOMERCIO, patrocínio de café-da-manhã em evento
- Imerys, doação para abertura do Espaço 150 e patrocínio para o Yoga no Parque.
- Mapinguari Design, colaborador voluntário na Identidade Visual do Programa ProGoeldi;
- SIMINERAL – Sindicato da Indústria de Mineração, patrocínio de café da manhã em evento; e
- SUSIPE, Superintendência do Sistema Penitenciário, apoio e parceria em diversos projetos de revitalização do Parque Zoobotânico.

Em execução e/ou detalhamento: Revitalização e reforma dos Muros e edificação do Parque Zoobotânico (PZB); estudo para realização de feira de produtos orgânicos; estudo para fornecimento de alimentação para os animais do Parque Zoobotânico, serviços de marcenaria para restauração de deques de recintos; produtos desenvolvidos pela Cooperativa do presídio feminino para exposição e venda no Museu, desenvolvimento de complementação de mão de obra para o Parque Zoobotânico para serviços gerais, entre outros.

PROGOELDI

O Programa ProGoeldi

O ProGoeldi é um programa da sociedade civil, executado pelo Instituto Peabiru. Visa mobilizar recursos e parcerias para apoiar o programa Museu Goeldi150, do Museu Paraense Emílio Goeldi. Este se justifica, especialmente num momento como o atual, onde há severas restrições de investimento público. A participação em ações, projetos, atividades e eventos está aberta para receber amigos, empresários e a sociedade paraense de forma geral.

Realização



Instituto Peabiru
Rua Ó de Almeida 1083
66053-190 Reduto Belém Pará
F 55 91 3222 6000
peabiru@peabiru.org.br
www.peabiru.org.br