

# PROGOELDI

**Relatório de janeiro a dezembro de 2019**

Programa ProGoeldi – Instituto Peabiru  
Revitalização do Parque Zoobotânico do  
Museu Paraense Emílio Goeldi

Instituto Peabiru

Março de 2020

## PROGOELDI

### Sumário

### Créditos

#### Período do trabalho

Janeiro a dezembro de 2019

#### Diretor Geral (responsável pela instituição)

João Meirelles Filho

#### Equipe do Instituto Peabiru

João Meirelles Filho – Diretor Geral Instituto Peabiru

Oswaldo Braglia Junior – Coordenador Programa PROGOELDI

#### Colaboradores do Instituto Peabiru envolvidos no Programa

Hermógenes Sá – Diretor Executivo

Maíra Parente – Tesoureira & Gerente Financeiro

Mariana Faro – Assessoria de Comunicação

Francinaldo Júnior – Contador

Iris Machado – Assistente administrativo

Swellen Barbosa – Assistente administrativo

**Contato:** Oswaldo Braglia, 91 98701-0288 - oswaldo@peabiru.org.br

#### Endereço:

Instituto Peabiru, Programa ProGoeldi,

Travessa Ó de Almeida, 1083, Reduto,

Belém, Pará, 66.053 – 190

tel. 55.91.3222 6000

[www.peabiru.org.br](http://www.peabiru.org.br)

## **1. Carta do Diretor**

Este é o quarto relatório anual apresentado à sociedade pelo Programa ProGoeldi do Instituto Peabiru. Trata-se de uma iniciativa do Instituto Peabiru, organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), em prol de uma causa pública de interesse nacional – a revitalização do Parque Zoobotânico do Museu Paraense Emílio Goeldi (Museu Goeldi), órgão do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicação.

O ano de 2019 se apresentou como um ano ainda mais desafiador em função das incertezas econômicas conjunturais, que se refletiram na mobilização e captação de recursos e parcerias na relação do Instituto Peabiru com o Goeldi, comparativamente ao ano de 2018, igualmente considerado crítico. Mesmo assim, persistimos e obtivemos alguns bons resultados na busca de recursos e parcerias.

Reiteramos os agradecimentos anteriores dos esforços de meu colega nesta empreita, Oswaldo Braglia, da GS Notícias, que não mediu esforços em trabalhar no risco por esta causa. Também é fundamental mencionar a cooperação da diretoria, coordenadorias, chefias e demais profissionais para o resultado alcançado da direção do Museu.

Os documentos fiscais encontram-se arquivados na instituição e disponíveis se necessário. Desde 2015 o Instituto Peabiru conta com auditoria externa.

Atenciosamente,

João Meirelles Filho  
Diretor Geral, Instituto Peabiru

### 2. Introdução

Este é o quarto relatório do Instituto Peabiru, cobrindo período de um ano, que contempla o período de janeiro de 2019 a dezembro de 2019, resultado das primeiras atividades para estruturação do Programa ProGoeldi iniciadas em abril de 2014, a partir do convite do Museu Paraense Emílio Goeldi (Museu Goeldi) para integrar oficialmente a Comissão de comemoração dos 150 anos da entidade, a Comissão MuseuGoeldi150.

O Instituto Peabiru se organiza a partir de fevereiro de 2015, mobilizando parcerias, realizando apresentação a todos os funcionários do Museu Goeldi em março e formaliza com o Museu Goeldi o termo de cooperação, publicado no Diário Oficial da União, em 10 de julho de 2015, para um período de 5 anos.

O foco sempre foi a revitalização de seu Parque Zoobotânico, em Belém, onde mesmo com a forte crise econômica, logramos contribuir com pequenas ações, como a revitalização dos muros externos, a reforma de decks, reabertura da loja do Museu, hoje Café do Museu e neste ano o projeto de reposicionamento de identidade que teve como resultados concretos uma nova marca e sinalização externa do Parque, entre outras ações.

Neste período, o Instituto Peabiru, uma organização da sociedade civil com sede em Belém e mais de vinte e um anos de atuação, responsável pelo Programa ProGoeldi, conseguiu angariar parcerias com a iniciativa privada – Akzo Nobel (Tintas Coral), Banpará, Banco da Amazônia, Imerys Caulim, Equatorial Energia (Celpa), Shopping Boulevard e Unimed, entre outros – e com o Governo do Estado (SUSIPE e Propaz).

Conquistamos o apoio de artistas, como Fafá de Belém (madrinha do programa), e recebemos manifestações de milhares de pessoas. Viabilizamos o Café do Museu dentro de um conceito de Loja de Artesanato (Samaúma), conjugada com serviço de Cafeteria (Me Gusta Creamery), além de contribuir para restabelecer temporariamente o espaço de alimentação na antiga área de Lanchonete, agora também com comidas típicas.

## PROGOELDI

Certamente, entre os pontos altos deste período, graças ao apoio da Equatorial Energia, estão a nova identidade do Museu Goeldi e a sinalização externa (ou ambiental) do Parque, bem como a reabertura do Aquário Jacques Huber, após quinze anos fechado.

Vale ressaltar que, mesmo à frente do ProGoeldi, o Instituto Peabiru entende seu papel como o de um facilitador, ou seja, uma secretaria executiva da sociedade civil organizada, para viabilizar as iniciativas do Museu Goeldi.

Note-se, ainda, que apesar de ser um dos momentos econômicos mais críticos pelo qual o Brasil passa, sempre fomos bem recebidos pelo meio empresarial e organizações públicas, a imprensa e o público em geral.

### **3. Organização do Programa**

No início do Programa contamos com um Conselho Consultivo, formado por lideranças empresariais, como, David Leal, consultor independente; José Fernando Gomes Júnior, Federação das Indústrias do Pará (FIEPA); Carlos Fernandes Xavier, Presidente, Federação da Agricultura do Pará (FAEPA); Sebastião de Oliveira Campos, Presidente, Federação do Comércio do Pará (FECOMERCIO). Agradecemos à cantora Fafá de Belém, que manteve sua disposição em ser a “Madrinha do ProGoeldi” e contribuiu aliando sua imagem em iniciativas de apoio ao Museu Goeldi.

### **4. Investimento no Programa**

Em 2019 o Instituto Peabiru investiu, para fins gerenciais e contábeis, valor médio mínimo correspondente a R\$ 1.500,00/mês (mil e quinhentos reais). Este resulta da soma de três itens: 1. Tempo da equipe de administração – gerente financeiro, assistente administrativo e contador – valor simbólico de R\$1.000,00; e 3. uso de recursos de terceiros – participação no aluguel da sede e despesas associadas (limpeza, energia, água, luz etc.), telefonia, despesas de transporte, auditoria e outras, no valor simbólico mínimo mensal de R\$ 500,00.

Neste valor não está incluída a empresa prestadora de serviços que atua como coordenadora do projeto, a GS Serviços de Publicidade Ltda, representada por Oswaldo Braglia.

## PROGOELDI

Esta recebe uma ajuda de custo mensal de R\$ 300,00, com base nas doações realizadas pelo Café do Museu. A remuneração deste colaborador somente é realizada quando há projeto específico para este fim e contra a emissão de nota fiscal. No restante, seu trabalho é realizado no risco. Assim, para este investimento do Instituto Peabiru de R\$ 1.500,00 mensais, e considerando-se apenas os doze meses do ano de 2019, teremos um investimento de R\$18.000,00. A seguir os detalhes das campanhas e seus resultados.

### **5. Projetos e Mobilização de Recursos**

Neste período, as oscilações conjunturais mantiveram uma ausência de segurança política e jurídica no país, que já se mostrava em 2018, mantendo empresas e instituições distantes de investimentos capazes de patrocinar atividades ligadas a instituições em geral, inserindo neste contexto o MUSEU GOELDI, porém, em função de participação em licitações anteriores, conseguimos alavancar alguns recursos para a realização de atividades, bem como estabelecer parcerias com terceiros em prestação de serviços ao Museu.

Destacam-se as seguintes iniciativas:

#### **5.1 Parceria entre empreendedores para o Café do Museu**

O ProGoeldi vem viabilizando as instalações no espaço Ernst Lhose, onde funcionava o projeto para a loja de artesanato entre 2017/2018, cujo formato foi descontinuado. Sob o comando de um Conselho Curador do Museu, como forma de avaliar e vincular os produtos oferecidos ao público, dentro dos princípios das atividades do Goeldi, continuamos com dois empreendedores parceiros no local, a Samaúma Artesanato, com proposta de novo conceito de loja de Museu, com artesanatos, confecções, souvenirs etc.; e, a Me Gusta Creamery, na cafeteria, com opções de cafés, lanches e sorvetes.

Entre as iniciativas próprias e voluntárias, as empresas parceiras promoveram, em conjunto com o MUSEU GOELDI, a adaptação em instalações e passaram a atender o público visitante. Em outra área do Parque Zoobotânico, continua integrado ao espaço onde funcionava antigo trailer de alimentação, espaço para comidas típicas paraenses. Assim, o Museu pode manter uma oferta mínima de serviços de alimentação, artefatos regionais e livros. Estas parcerias representam ação

## PROGOELDI

de empreendedorismo, criatividade e força de vontade gerando empregos e recursos para o Programa ProGoeldi em apoio às atividades do Museu.

### 5.2 Apoio ao Aquário Jacques Huber

A abertura e manutenção do Aquário Jacques Huber – o mais antigo aquário público do Brasil, fechado há mais de 15 anos – resultado do imenso esforço dos funcionários e da gestão do Museu Goeldi, foi finalmente contemplada em melhorias estruturais e de acolhimento ao público e às espécies, com base na parceria que o Instituto Peabiru realizou com a Equatorial Energia (antiga CELPA), em edital público desde 2017 e formalização em 2018, com recursos provenientes do BNDES, concluídos em 2019.



## PROGOELDI

A inauguração do Aquário Jacques Huber se deu com a presença de autoridades, imprensa e alunos de escolas públicas.



A inauguração contou com apresentação da exposição “Baleia à Vista”, que também foi financiada pelo projeto.

### 5.3 Nova Identidade do Museu e sinalização ambiental do Parque

Como parte da parceria com a Equatorial Energia, foi contratada a empresa Mapinguari Design para a realização da nova identidade do Museu e para o projeto de sinalização do Parque. Esta empresa já havia realizado o selo comemorativo dos 150 anos do Museu.

Para a criação da identidade a empresa realizou uma metodologia de estratégia de Branding que, com a colaboração de um comitê de funcionários, resultou num processo de reflexão sobre o

## PROGOELDI

Museu e o Parque Zoobotânico, com o objetivo de compreender como ela deveria se apresentar e ser compreendida por seu público a médio e longo prazo.

Através de diversas etapas, como a identificação do status do Museu em relação a seus “concorrentes”, a definição de seus públicos interno e externo, e de estudo sobre o reposicionamento de marca de outras instituições museológicas e, por fim, através da realização de pesquisa de percepção do público interno, chegou-se ao novo posicionamento do Museu e os conceitos que devem representá-lo.

O passo seguinte foi a criação de um novo símbolo gráfico que contemplasse os conceitos e tudo o que foi discutido ao longo desses seis meses de trabalho. O novo posicionamento propõe o Museu como a Instituição científica que mais representa a Amazônia, diversa e complexa, e como, ao mesmo tempo, alia tradição e modernidade.

A nova identidade apresenta um símbolo gráfico composto pelas iniciais M e G conectadas por um retângulo vazado, que pode receber todo o tipo de grafismo, seja texturas para apresentações gráficas, ou mesmo vídeos em uma apresentação multimídia. Desta forma, temos uma identidade flexível que pode identificar as diversas áreas do Museu sem perder a força.

Em junho de 2019, dois eventos foram realizados para apresentar esta nova Identidade gráfica. O primeiro, ao público interno, com o tema “Vista a nossa camisa”, onde todos os funcionários receberam uma camisa feita especialmente para este momento. O segundo evento foi direcionado à imprensa e realizado no Parque Zoobotânico.

Foram desenvolvidos, ainda, os materiais gráficos com a nova marca, como cartões de visita, papéis de carta e pastas, assim como um Manual de Identidade Visual.



Nova marca do Museu Goeldi resultado de projeto de branding.

### **O novo projeto de sinalização e a nova estratégia de visitação no Parque Zoobotânico**

A partir dos conceitos de posicionamento propostos, desenvolveu-se uma nova estratégia de visitação para o Parque Zoobotânico, buscando ampliar as potencialidades do território como “experiência amazônica”. Isto porque um Parque Zoobotânico deve oferecer maior contato, tanto com a flora e a fauna amazônicas, como permitir a vivência desta visita com a dimensão histórica do Pará.

O projeto considerou, igualmente, a importância do Parque para as atividades educacionais, visto que pelo menos um terço do público é composto de escolas. A proposta foi igualmente aprovada pelo mesmo comitê de funcionários.

O Projeto de sinalização desenvolvido pretende ser o mais sustentável possível, utilizando materiais que permitam a sua fácil manutenção e reposição, sempre que necessário. A partir daí, o Museu ficou responsável pelo tratamento da informação e geração de conteúdo e fotos para as placas e entrega para a empresa de Design.

Uma vez aprovados a tipologia de placas do sistema e os layouts das placas, as mesmas foram produzidas pelo fornecedor selecionado, D’Ávila Print, e implantadas no Parque, processo este ainda não terminado. Foi ainda projetado um Mural de Honra na entrada do Parque, que deverá ser instalado em 2020, para garantir o devido reconhecimento aos diferentes apoiadores e financiadores do Museu.

A nova identidade foi aplicada em diferentes superfícies como veremos a seguir. O ProGoeldi investiu, inclusive, em uma nova linha de camisetas com esta nova identidade, que está sendo comercializada inicialmente na Loja do Museu para gerar fundos ao próprio ProGoeldi.

## PROGOELDI



# PROGOELDI



MUSEU GOELDI Parque Zoobotânico	
<b>Ingressos</b> FAVOR FACILITAR O TROCO	Inteira Full price <b>RS\$3,00</b>
	Meia entrada Half price <b>RS\$1,50</b>
<b>DEC. FED. 9337/2015 - Lei MUN. 8935/2015</b> Necessário apresentar documentação Supporting documentation required	
Estudantes e jovens de baixa renda Professores e técnicos da área de educação Students and low-income young people Teachers and educators	
Entrada Gratuita Free admission	
<b>LEI ESTADUAL 6739/2016</b> Necessário apresentar documentação Supporting documentation required	
Crianças até 12 anos incompletos Infants under 12 years old	
Idosos acima de 60 anos Elderly citizens over 60	
Pessoas com deficiência Children under 12, senior citizens over 60, infirm and disabled visitors	

**Bilheteria**  
Parque Zoobotânico

**R\$3,00** Inteira  
**R\$1,50** Meia

**FAVOR FACILITAR O TROCO**

## PROGOELDI



### 5.4 Campanha de Matchfunding para Reforma do Recinto das Aves

A reforma de recintos de aves do Parque viabilizada a partir da seleção da campanha em prol da reforma pelo programa organizado pela plataforma Benfeitoria em parceria com o BNDES, no qual a cada R\$1 captado por meio de uma campanha de financiamento colaborativo, o BNDES realiza doação de R\$2 (este mecanismo de financiamento é conhecido pelo termo em língua inglesa, *matching funds*). A campanha foi um marco na história de campanhas de financiamento coletivo em Belém, pois diversas outras tentativas do ProGoeldi e de outras organizações resultaram em baixa atração de apoiadores.

## PROGOELDI

Há décadas o Museu tem entre suas prioridades a adequação dos recintos de aves do Parque a novas condições de conforto para os animais. No último trimestre de 2019, foi constituída a Campanha, com o objetivo de captação fixado em R\$ 86.000,00.

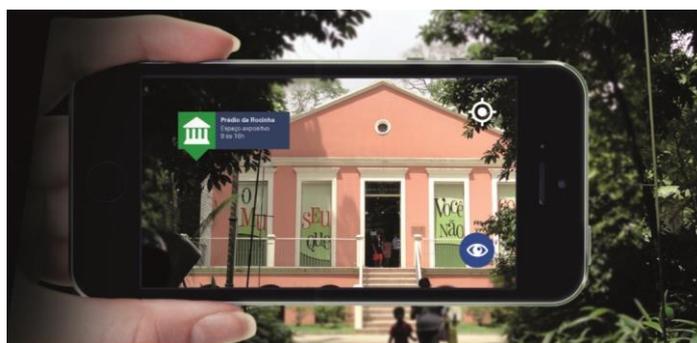
A campanha, que adentrou o ano de 2020, superou as metas estabelecidas, envolvendo mais de 300 colaboradores individuais e ainda contou com participação complementar da Equatorial Energia (Celpa) e da Unimed. A realização da reforma e demais detalhes da campanha serão apresentados no próximo relatório anual.



Peças da campanha de financiamento coletiva em prol da reforma de recintos de aves do Museu Goeldi.

### 5.5 Estudo de oportunidades de parcerias

Em 2018 o PROGOELDI foi procurado pela empresa INBRA Automatização e Sistemas que se ofereceu a desenvolver **Aplicativos Móveis para as atrações do Museu**. A proposta é desenvolver um sistema de doação pela empresa e visa dar início a projeto mais amplo, provisoriamente denominado Goeldi Conectado. A proposta foi para um desenvolvimento inicial focado no Recinto do Pirarucu, de modo a fortalecer um projeto de captação de recursos. A empresa está em contato com a área científica do Museu para elaboração de textos para o aplicativo.



Projeto Goeldi Conectado

## 6. Projetos elaborados e em captação

Destacamos projetos que apresentamos ao longo deste período e que continuam à disposição de financiadores:

- *Caminho das Pedras* – Patrimônio mineral do Pará: Exposição temporária nas alamedas do Parque Zoobotânico sobre os principais minérios que compõem o patrimônio mineral do Pará;
- *Construção de recinto e berçário das preguiças*: Estruturação de espaço mais adequado para receber estes animais;
- *Floreiras da Amazônia*: Ocupação das floreiras das calçadas no entorno do Parque Zoobotânico com pequenos jardins temáticos;
- *Goeldi Conectado*: Conjunto de serviços de informação oferecidos em ambiente web, para acesso via smartphones e tablets;
- *Recinto do Pirarucu*: Instalação do recinto do pirarucu no Parque Zoobotânico;
- *Quartas no Museu*: Evento mensal de cultura e ciência no Auditório do Parque Zoobotânico;
- *Reforma do Espaço de Educação Ambiental*: Também conhecido como Espaço Raízes, este permitirá desenvolver atividades educativas no Parque;
- *Museu Digital*: Apresentação do projeto Museu Digital para o Instituto Cultural Itaú, que está em negociação direta com o Museu Goeldi; e

## PROGOELDI

- *Teatro no Museu*: Apresentação da história do Museu dentro dos espaços do PZB - projeto aprovado pela Lei de Incentivo do ICMS SEMEAR;
- Esquina da Gastronomia: Espaço também conhecido como “esquina da 9”;
- Conclusão do Centro de Exposições Eduardo Galvão: Apoio às obras em andamento e suas atividades;
- Restauro da Casa do Diretor Emílio Goeldi: Espaço pensado para desenvolvimento de produtos e gastronomia regional.

### Serviços educativos e científicos:

- Monitores para o Parque: este projeto inclui a manutenção do Aquário;
- Programa Pesquisador mirim;
- Oficinas para jovens e adultos para capacitação artesanal e profissionalizante;
- Apoio a atendimento de escolas e grupos.

## 7. Relatório de Execução Financeira

### 7.1. Conta corrente institucional

O Programa ProGoeldi opera sob a responsabilidade fiscal do Instituto Peabiru. Para tanto, há uma conta bancária exclusiva, denominada ProGoeldi, no Banco Itaú. A manutenção desta conta é coberta pelas doações relacionados a projetos, resultantes neste ano de 2019 de doações diversas (Me Gusta, Sumaúma, Instituto Peabiru e outros) e aplicações financeiras.

Em resumo, o desempenho financeiro é o que segue, a saber:

Saldo (31.12.2018) –	<b>R\$ 1.062,90</b>
Receitas – 2019	– <b>R\$ 17.997,61</b>
Despesas – 2019	– <b>R\$ 17.465,82</b>
Receitas – Despesas –	<b>R\$ 531,79</b>
Saldo (31.12.2019) -	<b>R\$ 1.594,69</b>

## PROGOELDI

Obs.: Os valores referentes ao Projeto do Aquário Jacques Huber foram pagos diretamente pela Equatorial Energia em materiais, obras e serviços, não havendo ingressos financeiros pelo Instituto Peabiru (ProGoeldi) e por isso não fazem parte desta demonstração.

Os demonstrativos da movimentação da conta bancária do ProGoeldi seguem como anexo ao final deste relatório.

Para o PROGOELDI, apesar da absoluta escassez de doações e o pequeno número de projetos, a parceria com os empreendedores locais – Me Gusta e Samaúma – garantiram um mínimo de recursos financeiros para o programa, além de oferecer serviços de alimentação e bebidas, artesanato e livros aos frequentadores do Parque. A qualquer momento, os recursos financeiros da conta corrente institucional encontram-se disponíveis para uso, segundo as indicações e prioridades do MPEG.

### **8. Participação em editais**

No período, o ProGoeldi participou de editais para os projetos acima expostos:

- 1) Vencedores do Edital da Celpa, onde efetuamos a execução das obras do Aquário Jacques Huber, segundo contrato assinado no início de 2019.
- 2) Vencedores de Edital da Benfeitoria/BNDES para campanha de Matchfunding de Reforma do Recinto das Aves.

Importante observar que a preparação de documentação para estes editais e projetos incentivados representam grande esforço de trabalho, não contabilizado e, para o que, a instituição esteja plenamente habilitada em suas certidões.

Apesar de sermos selecionados para captar recursos pelo edital de isenção fiscal do governo do Pará, Programa Seiva, não conseguimos obter apoio no período.

## 9. Comunicação

Ao longo de 2019, o ProGoeldi realizou iniciativas voltadas à comunicação para seus diferentes públicos de interesse, participando ativamente nas mídias sociais, além de publicar na página web do Instituto Peabiru – *Hotsite* - [www.peabiru.org.br/ProGoeldi](http://www.peabiru.org.br/ProGoeldi)

Além de informações gerais sobre o ProGoeldi, o espaço na web é dedicado a manter as principais iniciativas em captação ou em execução, com o detalhamento de projetos. O *hotsite* conta ainda com galeria de imagens, vídeos, FAQ e links para notícias e demais ações envolvendo o ProGoeldi.

### Notícias

As informações factuais de iniciativas do ProGoeldi, relatórios de ações e divulgação em geral, foram realizadas utilizando o site principal do Instituto Peabiru, como um portal de notícias.

The screenshot shows the website of Instituto Peabiru. At the top left is the logo 'INSTITUTO Peabiru'. To the right is a search bar and an 'Assinar: RSS' button. Below the logo is a navigation menu with items: Início, Quem Somos, Parcerias, Frentes de Atuação, Publicações, Mídia, and Contatos. The main content area features a news article with the title 'ProGoeldi lança campanha colaborativa para recuperação do Recinto das Aves do Museu Goeldi em Belém'. The article is dated 'em dezembro 18, 2019' and includes a sub-headline: 'Com foco na área de cuidados a aves resgatadas campanha no site de financiamento coletivo Benfeitoria irá receber apoios financeiros em sistema Matchfunding. Para cada R\$1 arrecadado mais R\$2 serão investidos pelo BNDES.' Below the text is a large image of two colorful parrots with the text 'REFORMA DO RECINTO DAS AVES' and 'Para cada real arrecadado na campanha, o BNDES colocará mais dois reais!'. To the right of the article are three sidebar sections: 'QUEM SOMOS' with the Instituto Peabiru logo, 'RELATÓRIO' with a link to 'Relatório anual de atividades 2018', and 'CONHEÇA NOSSAS AÇÕES' with a logo for 'AO UNIR'.

Publicação no site do Instituto Peabiru com foco na Campanha de financiamento coletiva de reforma do recinto das aves (dezembro/2019).

## PROGOELDI

### Mídias e redes sociais

A comunicação do ProGoeldi realizou a divulgação das ações e iniciativas nas redes e mídias sociais, com foco no Facebook e Instagram. Abaixo indicamos os principais resultados.

**Facebook** - [www.facebook.com/progoeldi](http://www.facebook.com/progoeldi)



A *fanpage* conta, atualmente com **1.567** seguidores, e vem obtendo alcance e solidariedade com seu público nas divulgações e doações ao programa.

### Instagram PROGOELDI



O perfil no Instagram conta, atualmente, com **1.649** seguidores, maior público das redes sociais do ProGoeldi;

## PROGOELDI

### Outras redes e mídias sociais:

Além do *Facebook* e *Instagram*, o ProGoeldi conta ainda com perfis no *Twitter* (para replicar conteúdo postado no facebook e instagram) e *youtube* (para armazenamento de vídeos). Ambos os perfis não receberam ações especiais, o que gerou pouca movimentação.

### Assessoria de imprensa

O ProGoeldi contou com assessoria de imprensa voluntária neste ano de atividades. Matérias, notas e releases foram produzidos com o apoio do Museu Goeldi, da GS Notícias e da Gaby Comunicação, com materiais enviados à imprensa local, regional e nacional.

O ProGoeldi contou ainda com a parceria institucional do jornal Diário do Pará, firmada no começo da iniciativa em prol dos 150 anos do Museu Goeldi. A parceria tem como objetivo colaborar com a divulgação das ações do ProGoeldi.

### Anexo – Demonstrativos financeiros da conta bancária do Instituto Peabiru / ProGoeldi

#### Valores discriminados das Receitas e Despesas abaixo:

Receitas:

Receitas - Janeiro/2019		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente a aplicações automáticas	03/jan	R\$ 0,04
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) Ref. Venda de camisas Propaganda Boulevard Shopping	04/jan	R\$ 54,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) referente ao mês 12/2018	04/jan	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (033_3524) Referente ao mês 12/2018	07/jan	R\$ 500,00
	<b>Total</b>	<b>1.054,04</b>
Receitas - Fevereiro/2019		
Descrição	Data	Valor

## PROGOELDI

Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) Referente ao mês 01/2019	01/fev	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) Ref. Venda de camisas Propaganda Boulevard Shopping	05/fev	R\$ 36,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (033_3524) Referente ao mês 01/2019	05/fev	R\$ 500,00
	<b>Total</b>	<b>1.036,00</b>
<b>Receitas - Março/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) Referente ao mês 02/2019	01/mar	R\$ 500,00
Rendimento referente à aplicações automáticas	06/mar	R\$ 0,38
Rendimento referente à aplicações automáticas	21/mar	R\$ 3,26
	<b>Total</b>	<b>503,64</b>
<b>Receitas - Abril/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (LIDIA M P AB - 001_4451) Referente ao mês 03/2019 - R\$ 63,00 Ref. Venda de camisas Propaganda Boulevard Shopping	02/abr	R\$ 563,00
Rendimento referente à aplicações automáticas	02/abr	R\$ 0,12
Rendimento referente à aplicações automáticas	09/abr	R\$ 0,74
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (033_3524) Referente ao mês 02/2019	23/abr	R\$ 500,00
	<b>Total</b>	<b>1.063,86</b>
<b>Receitas - Maio/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Transferência Bancária Interna (8347_08406-6) - Adiantamento Administração	02/mai	R\$ 1.000,00
Rendimento referente à aplicações automáticas	02/mai	R\$ 4,13
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente ao mês 04/2019	10/mai	R\$ 500,00
Rendimento referente à aplicações automáticas	21/mai	R\$ 0,01
	<b>Total</b>	<b>1.504,14</b>
<b>Receitas - Junho/2019</b>		
Descrição	Data	Valor

## PROGOELDI

Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente ao mês 05/2019	21/jun	R\$ 500,00
Transferência Bancária Interna (8347_08406-6) - Adiantamento Administração	26/jun	R\$ 1.400,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (033_3524) Referente aos meses 03 e 04/2019	27/jun	R\$ 1.000,00
	<b>Total</b>	<b>2.900,00</b>
<b>Receitas - Julho/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	02/jul	R\$ 0,02
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (003_0128) Referente ao mês 05/2019	04/jul	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Ref. Venda de camisas Marca Museu	12/jul	R\$ 88,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente ao mês 06/2019	17/jul	R\$ 500,00
	<b>Total</b>	<b>1.088,02</b>
<b>Receitas - Agosto/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	01/ago	R\$ 0,14
Rendimento referente à aplicações automáticas	02/ago	R\$ 0,02
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente ao mês 07/2019	07/ago	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Ref. Venda de camisas Marca Museu	12/ago	R\$ 176,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (003_0128) Referente ao mês 06/2019	14/ago	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (003_0128) Referente ao mês 07/2019	29/ago	R\$ 500,00
	<b>Total</b>	<b>1.676,16</b>
<b>Receitas - Setembro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	03/set	R\$ 0,05
Resgate CDB de Aplicações Financeiras	06/set	R\$ 2.052,80
Rendimento referente à aplicações automáticas	06/set	R\$ 0,46

## PROGOELDI

Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (003_0128) Referente ao mês 08/2019	11/set	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (260_0001) Ref. Venda de camisas Marca Museu	12/set	R\$ 44,00
	<b>Total</b>	<b>2.597,31</b>
<b>Receitas - Outubro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	02/out	R\$ 0,03
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (033_3524) Referente ao mês 09/2019	07/out	R\$ 500,00
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (260_0001) Ref. Venda de camisas Marca Museu	09/out	R\$ 269,50
Rendimento referente à aplicações automáticas	09/out	R\$ 0,03
	<b>Total</b>	<b>769,56</b>
<b>Receitas - Novembro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	04/nov	R\$ 0,04
Rendimento referente à aplicações automáticas	06/nov	R\$ 0,25
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (260_0001) Ref. Venda de camisas Marca Museu	12/nov	R\$ 226,80
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente ao mês 08/2019	18/nov	R\$ 500,00
Emprestimo da ADM para realizar pagamento do serviço realizado pela Forminform	20/nov	R\$ 1.500,00
Rendimento referente à aplicações automáticas	20/nov	R\$ 0,78
	<b>Total</b>	<b>2.227,87</b>
<b>Receitas - Dezembro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Rendimento referente à aplicações automáticas	05/dez	R\$ 0,01
Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Referente aos meses 09 e 10/2019	18/dez	R\$ 1.000,00
Transferência Bancária da empresa MEGUSTA LTDA (003_0128) Referente ao mês 10/2019	18/dez	R\$ 500,00

## PROGOELDI

Transferência Bancária da empresa SAMAUMA (1573_20560-4) Ref. Venda de camisas Marca Museu	26/dez	R\$ 77,00
	<b>Total</b>	<b>1.577,01</b>
	<b>TOTAL GERAL RECEITAS</b>	<b>17.997,61</b>

Despesas:

Despesas - Janeiro/2019		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 12/2018	03/jan	R\$ 57,75
	<b>Total</b>	<b>57,75</b>
Despesas - Fevereiro/2019		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 01/2019	05/fev	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (9653_046210) - Reembolso João Meirelles ref. despesa com transporte	18/fev	R\$ 26,00
	<b>Total</b>	<b>107,00</b>
Despesas - Março/2019		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 02/2019	06/mar	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (0192_75742-5) - Pgto Braglia & Gugliotti Ltda ref. Período Jan, Fev e Mar de 2019	21/mar	R\$ 900,00
	<b>Total</b>	<b>981,00</b>
Despesas - Abril/2019		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 03/2019	02/abr	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) Pgto Braglia & Gugliotti Ltda ref. Abr/19	09/abr	R\$ 300,00
	<b>Total</b>	<b>381,00</b>
Despesas - Maio/2019		
Descrição	Data	Valor
Pagamento parcial DJS Fernandes - confecção 280 camisas, total R\$ 7.420,00 (Saldo R\$ 3.320,00)	02/mai	R\$ 4.100,00

## PROGOELDI

Tarifa Conta Certa referente ao mês 04/2019	03/mai	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (8347_08406-6) - Pgto Braglia & Gugliotti Ltda ref. Mai/19	21/mai	R\$ 300,00
Transferência Bancária Interna (8683_04317-1) - Reembolso Iris Machado ref. Despesa com transporte	21/mai	R\$ 17,07
Transferência Bancária Interna (9653_046210) - Reembolso João Meirelles ref. Despesa com transporte	29/mai	R\$ 44,00
	<b>Total</b>	<b>4.542,07</b>
<b>Despesas - Junho/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 05/2019	04/jun	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (8683_04317-1) - Reembolso Iris Machado ref. Despesa com transporte	06/jun	R\$ 37,50
Pagamento parcial DJS Fernandes - confecção 280 camisas, total R\$ 7.420,00 ( Saldo R\$ 1.920,00)	26/jun	R\$ 1.400,00
	<b>Total</b>	<b>1.518,50</b>
<b>Despesas - Julho/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 06/2019	02/jul	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (8347_08406-6) - Devolução adiantamento Adm realizado no dia 02/05/2019	04/jul	R\$ 1.000,00
Transferência Bancária Interna (8347_08406-6) - Pgto Braglia & Gugliotti Ltda ref. Jun/19	04/jul	R\$ 300,00
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto Braglia & Gugliotti Ltda ref. Jul/19	04/jul	R\$ 300,00
	<b>Total</b>	<b>1.681,00</b>
<b>Despesas - Agosto/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto GS Serviços Ltda ref. Ago/19	01/ago	R\$ 300,00
Tarifa Conta Certa referente ao mês 07/2019	02/ago	R\$ 81,00
Pagamento parcial DJS Fernandes - confecção 280 camisas, total R\$ 7.420,00 ( Saldo R\$ 1.220,00)	14/ago	R\$ 700,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 1.081,00</b>
<b>Despesas - Setembro/2019</b>		

## PROGOELDI

Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 08/2019	03/set	R\$ 81,00
Pagamento Final DJS Fernandes - confecção 280 camisas, total R\$ 7.420,00	06/set	R\$ 1.220,00
Devolução Financeira para conta da ADM, referente ao Pagamento da Mirante em 26/06/2019 realizado da conta da ADM para ProGoeldi	06/set	R\$ 1.400,00
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto GS Serviços Ltda ref. Set/19	06/set	R\$ 300,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 3.001,00</b>
<b>Despesas - Outubro/2019</b>		
Discriminação	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 09/2019	02/out	R\$ 81,00
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto GS Serviços Ltda ref. Out/19	09/out	R\$ 300,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 381,00</b>
<b>Despesas - Novembro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 10/2019	04/nov	R\$ 60,75
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto GS Serviços Ltda ref. Nov/19	06/nov	R\$ 300,00
Transferência Bancária Interna (9653_046210) - Reembolso João Meirelles ref. Despesa com transporte	06/nov	R\$ 13,00
Pagamento Forminform Comunicação Visual - Diagramação de banner eletrônico para campanha BNDES Matchfunding	20/nov	R\$ 3.000,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 3.373,75</b>
<b>Despesas - Dezembro/2019</b>		
Descrição	Data	Valor
Tarifa Conta Certa referente ao mês 11/2019	03/dez	R\$ 60,75
Transferência Bancária Interna (8347_27596-1) - Pgto GS Serviços Ltda ref. Dez/19	05/dez	R\$ 300,00
	<b>Total</b>	<b>R\$ 360,75</b>
	<b>TOTAL GERAL DESPESAS</b>	<b>R\$ 17.465,82</b>