

**Termo de Referência
Criação de Identidade Visual
[versão 2]**

O Instituto Peabiru apresenta Termo de Referência para contratação de Pessoa Jurídica para execução de serviços de design a serem desenvolvidos para o **Projeto Mangues da Amazônia**, executado pelo Instituto Peabiru em parceria com a Associação Sarambuí e o Laboratório de Ecologia de Manguezal (LAMA), da Universidade Federal do Pará (UFPA), e aprovado na seleção pública do Programa Petrobras Socioambiental. O Instituto Peabiru é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP com a missão de “Facilitar processos de fortalecimento da organização social e da valorização da sociobiodiversidade para que as populações extrativistas e os agricultores familiares da Amazônia sejam protagonistas de sua realidade”.

1. Objetivo

O presente Termo de Referência tem por objetivo estabelecer as condições de contratação de serviços de design gráfico direcionados ao desenvolvimento da Identidade Visual do projeto “Mangues da Amazônia”.

2. Projeto Mangues da Amazônia

O projeto “Mangues da Amazônia” tem por finalidade a recuperação e a conservação de manguezais na Reserva Extrativista Marinha (RESEX Mar) Araí-Peroba, em Augusto Corrêa; na RESEX Mar Caeté Taperaçú, em Bragança e na RESEX Mar Tracuateua, em Tracuateua, na costa nordeste do Estado do Pará. Sua ênfase se dá i) na recuperação de áreas degradadas de manguezal, em função do seu alto poder de sequestro de carbono e redução das emissões de gases de efeito estufa e ii) na recuperação de espécies-chave desse ecossistema sobreexplotadas, como o mangue branco (*Laguncularia racemosa*) e “quase ameaçadas”, como o caranguejo-uçá (*Ucides cordatus*), subsidiando a elaboração de ações e medidas para a conservação e uso sustentável dessas espécies.

O projeto busca envolver os diferentes grupos sociais das comunidades tradicionais do entorno e dentro das Unidades de Conservação em seu desenvolvimento, considerando os moradores locais como público-alvo no contexto educativo. As atividades do projeto são norteadas por quatro eixos: (1) Pesquisa Técnico-Científica sobre Ecologia de Manguezal; (2) Manejo Participativo;

(3) Educação Ambiental – este eixo tem o intuito de facilitar a interação dos demais eixos através de atividades junto aos diferentes grupos sociais das comunidades-alvo, principalmente a população infantil; e (4) “Casa do Mangue” – exercendo atividades com potencial turístico nesse ecossistema, além de promover a sustentabilidade do projeto e apoiar as demandas de responsabilidade social junto à academia e governança em diversas escalas, estimulando a culturalidade e o desenvolvimento socioeconômico e ambiental dos extrativistas estuarino-costeiros.

3. Objetivos de comunicação

O projeto Mangues da Amazônia visa envolver e engajar diferentes públicos a partir da produção de conteúdo e de materiais de mídia destinados à comunicação do projeto em multimeios ao longo de sua execução. Seus públicos preferenciais compreendem os beneficiários diretos do projeto nas comunidades das Reservas Extrativistas Marinhas dos três municípios envolvidos, comunidades da área de influência do projeto, além de parceiros e organizações públicas e privadas ligadas à temática. Além destes públicos, os objetivos de comunicação do projeto buscam a projeção do tema da restauração de manguezais e recuperação de espécies a audiências mais amplas, em âmbito nacional e internacional, especialmente em espaços destinados ao debate de temas socioambientais.

Todos os esforços de comunicação buscam fortalecer a participação e o envolvimento dos públicos nas atividades do projeto. Considerando os beneficiários como públicos prioritários, é prevista a utilização de mídias locais tradicionais, como rádios comunitárias e carros som, adequadas ao engajamento com as temáticas de trabalho. Entre os materiais de identificação e comunicação visual do projeto, são considerados itens de vestuário como camisetas, bonés, bolsas e uniformes das equipes, além da produção de materiais de sinalização para espaços do projeto, como placas para áreas de replantio. Todos os materiais de comunicação estarão alinhados com a identidade visual desenvolvida para o projeto e suas aplicações previstas, de acordo com o manual de marca do Mangues da Amazônia e de seu patrocinador. Em todos os materiais físicos e eletrônicos do projeto, quando cabível e especificado, serão apresentadas as marcas do patrocinador, de apoios e de parceiros.

4. Públicos prioritários

4.1.1. Povos e comunidades tradicionais, atuando no fortalecimento do conhecimento tradicional através de cursos com base no conhecimento

técnico-científico referentes à fixação de carbono, recuperação de áreas impactadas de manguezal e sua relação com a diminuição das emissões de gases de efeito estufa e distribuição espacial de fauna e flora do manguezal; Mapeamento de áreas sobreexploradas de corte de madeira e extração de caranguejo-uçá com base no compartilhamento do conhecimento tradicional e técnico-científico, além da produção e replantio de mudas das espécies arbóreas com a participação comunitária; Promoção de atividades socioculturais junto aos diferentes grupos sociais e faixas etárias das comunidades-alvo, principalmente a população infantil de 0 a 6 anos, enfatizando as ações/atividades do projeto através de Educação Ambiental.

4.2. Crianças e adolescentes, promovendo a Criação do Clube de Ciências no intuito de promover o desenvolvimento e difusão da ciência e tecnologia para o público infanto-juvenil em sincronia com o conhecimento local e a realidade socioambiental das comunidades; Criação do Clube do Recreio com atividades recreativas que ajudam no desenvolvimento emocional, físico, mental e social, além de estimular a criatividade do público infanto-juvenil; Criação do “Curso de Informática” para capacitação de diferentes grupos da comunidade, em especial os adolescentes, no intuito de promover o seu acesso à tecnologias de informação e comunicação (TICs) para fazer valer a inclusão dos indivíduos neste ciberespaço.

5. Objeto da contratação

Projeto de Identidade Visual para o projeto Mangues da Amazônia, alinhado aos objetivos de comunicação e públicos do projeto (vide itens 3 e 4), incluindo logotipo e família tipográfica, a serem utilizadas em assinaturas e materiais institucionais. O objetivo é construir identidade visual própria, marcante e padronizada, facilitando a comunicação com os públicos de interesse e a relação com as marcas das instituições envolvidas, especialmente de seu executor Instituto Peabiru e do patrocinador Petrobras Socioambiental.

O processo de desenvolvimento da identidade visual deve considerar meios de construção coletiva, de forma a envolver os pesquisadores locais do projeto no *briefing* e concepção. O projeto de identidade visual deve prever aplicações do logotipo aprovado (papeleria básica, uniformes e materiais institucionais, etc), além de materiais de sinalização (placas, banners, testeiras), banners eletrônicos (template para abertura e assinatura de patrocinadores, templates base para mídias sociais) e layout de cabeçalho para informativo online. Os

itens que devem ser entregues como parte do projeto se encontram especificados abaixo:

5.1. Logotipo: Elaboração de logotipo para a identificação do curso a ser usada nos materiais de comunicação impressos e digitais. Deve compreender o nome do projeto (Mangues da Amazônia) e elementos gráficos referentes às suas principais temáticas. O logotipo aprovado deve ser entregue nas versões colorida (CMYK/RGB), preto e branco, monocromáticas e branco em fundo transparente, nos formatos .ai e pdf. (300dpi).

5.2. Tipografia: O projeto deve conter indicação de famílias de fontes que compõem a identidade visual, exclusivamente fontes com licença de uso comercial e/ou acesso aberto.

5.3. Aplicações: De acordo com o projeto de marca aprovado, devem ser entregues modelos de aplicação da marca em materiais institucionais em formato .ai e jpg/png. O arquivo final deve conter os modelos de aplicação dos componentes abaixo especificados.

5.3.1. Papel timbrado

5.3.2. Certificado

5.3.3. Camisas

5.3.4. Bonés

5.3.5. Caneta

5.3.6. Caneca

5.3.7. Squeeze

5.3.8. Bolsas

5.3.9. Cabeçalho informativo

5.3.10. Banner

5.3.11. Uniformes

O uniforme compreende camiseta em manga longa e manga curta, além de boné personalizado.

6. Experiência e qualificações do prestador do serviço

Pessoa jurídica com pelo menos 5 anos de experiência comprovada no desenvolvimento de projetos de design gráfico e Identidade Visual para iniciativas no setor privado e terceiro setor. Experiências do prestador de serviço com projetos desenvolvidos na Amazônia brasileira serão consideradas diferenciais na seleção.

7. Produtos

Os produtos abaixo especificados devem ser entregues como parte da conclusão do serviço, por meio eletrônico, endereçados, nos prazos acordados, ao e-mail comunica@peabiru.org.br:

7.1. Projeto de Identidade visual e Manual de uso da marca: Produto elaborado de acordo com item 5. Entrega final em formato .pdf por e-mail.

7.2. Arquivos finais: Produto elaborado de acordo com item 5. Entrega em formato .ai e .jpg por e-mail.

7.3. Fontes: Produto disponibilizado de acordo com item 5.2. Entrega em formato .otf/.ttc/.ttf por e-mail.

8. Seleção

A seleção será feita por meio de análise de a) portfólio, b) proposta financeira e c) plano de trabalho, apresentados em língua portuguesa, onde fiquem demonstradas experiência e qualificações da empresa proponente e estejam indicados os termos para execução dos produtos previstos neste Termo de Referência (cronograma, metodologia, equipe envolvida, orçamento detalhado). As propostas de empresas que atendam às exigências devem ser enviadas para o e-mail comunica@peabiru.org.br até o dia **7 de fevereiro de 2021**, até às 22h (horário de Brasília).

9. Cronograma

Ação	Período	Responsável
Publicação do Termo de Referência	12 de janeiro de 2021	Instituto Peabiru
Re-publicação do Termo de Referência com prazo de envio de propostas prorrogado	21 de janeiro de 2021	Instituto Peabiru
Envio de propostas	até 7 de fevereiro de 2021	Proponentes
Avaliação de propostas	até 10 de fevereiro de 2021	Instituto Peabiru
Contratação	até 17 de fevereiro de 2021	Instituto Peabiru
Pagamento parcela inicial do serviço	Fevereiro de 2021 <i>(nas datas de pagamento do Instituto Peabiru)</i>	Instituto Peabiru
Desenvolvimento do serviço e envio da proposta de identidade visual	Fevereiro e março de 2021	Prestador do serviço contratado
Avaliação e aprovação	Março e abril de 2021	Instituto Peabiru
Entrega produtos previstos no item 7	Abril de 2021	Prestador do serviço
Avaliação e aprovação final dos produtos	Abril de 2021	Instituto Peabiru
Emissão de NF	Abril de 2021	Prestador do serviço
Pagamento parcela final do serviço	Abril de 2021	Instituto Peabiru
Encerramento	Abril de 2021	Instituto Peabiru

Rua Ó de Almeida 1083
66053-190 Reduto Belém Pará
F 55 91 3222 6000
peabiru@peabiru.org.br
www.peabiru.org.br



10. Considerações finais

Outras informações não contempladas neste Termo de Referência podem ser consultadas por e-mail através do contato **comunica@peabiru.org.br**.