

Termo de referência Serviços de comunicação

O Instituto Peabiru publica termo de referência para contratação de empresa de comunicação para apoio nas ações do projeto de implementação da estratégia CD4 – Promoção de práticas de prevenção e controle da Covid-19 com foco em WASH, nos municípios de Belém (PA), Gurupá (PA) e Manaus (AM).

1. Apresentação

O Instituto Peabiru (Peabiru) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) criada em 1998 com sede em Belém, capital do Estado do Pará, com objetivo de atuar em questões socioeconômicas e ambientais relacionadas com a sustentabilidade da Amazônia Brasileira, em particular aquelas encontradas na sua porção oriental.

Atua nacionalmente, com atenção para a Amazônia Oriental – Pará (Marajó, Nordeste Paraense e Região Metropolitana de Belém), trabalhando em 4 eixos principais. 1. Conservação da Biodiversidade: na valorização de polinizadores em serviços ambientais, revitalização de manguezais, conservação de áreas privadas e apoio à revitalização do Parque Zoológico do Museu Goeldi, em Belém. 2. Cadeias de valor amazônicas: na assistência técnica a Agricultores Familiares, Povos e Comunidades Tradicionais, para fortalecimento das cadeias de valor da sociobiodiversidade (destacando-se mel de abelhas sem ferrão, mandioca, açaí e pesca), incluindo a comercialização em parceria com a empresa Peabiru Produtos da Floresta 3. Proteção Social: na garantia de direitos básicos de Crianças, Jovens e Mulheres, em especial através da implementação do Selo UNICEF, nos nove estados da Amazônia legal. 4. Engajamento Socioambiental do setor privado: em parceria com empresas e associações empresariais, com destaque à participação na Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA).

2. Descrição do Serviço

Realização de uma campanha de comunicação para produzir e divulgar informações, materiais e conteúdos para adoção de comportamentos-chave de prevenção e controle da COVID-19.

3. Produtos e atividades

O serviço compreende a entrega dos seguintes produtos e a realização das atividades abaixo listadas:

- 4 vídeos de 1'30" cada (sendo, 1 sobre formas de transmissão e atitudes de prevenção; 1 acerca da higienização das mãos; 1 sobre retorno seguro à escola; 1 voltado a pontos-chave do diagnóstico rápido);
- 4 infográficos
- 20 postagens;
- 4 spots de rádio para rádios comunitárias (sendo, 2 para promover práticas de prevenção e controle, 2 para retorno seguro à escola);
- Programação de conteúdo semanal para redes sociais;
- Administração das redes sociais da campanha (Instagram, Facebook e TikTok);
- Diagramação de 3 guias com 20 páginas em tamanho A4;
- Criação de identidade visual do projeto e aplicação em bases (camisa, banner).
- Apoio na produção de jingle do projeto.

4. Cronograma

Produtos	Prazos
4 vídeos de 1 minuto e meio	Fevereiro e março
4 infográficos	Fevereiro e março
20 postagens	Fevereiro e março
4 spots de rádio para rádios comunitárias	Fevereiro e março
Programação de conteúdo semanal para redes sociais.	Fevereiro e março

Administração das redes sociais da campanha (Instagram, TikTok, Facebook).	Fevereiro e março
Diagramação de 3 guias com 20 páginas em tamanho A4	Fevereiro
Criação de identidade visual do projeto e aplicações (camisa, banner, etc.)	Fevereiro

5. Experiência e qualificação do prestador

- Prestador com experiência comprovada na área de comunicação, em produção de textos, criação de conteúdos multimídia e disseminação de conhecimento;
- Experiências com projetos de Organizações da Sociedade Civil no Brasil;
- Experiências com projetos relacionados à políticas públicas para a infância e adolescência;
- Entendimento sobre temas da infância com ênfase na realidade amazônica e brasileira.

6. Contratação e pagamento

- Pessoa Jurídica (PJ) por 2 meses (fevereiro e março).
- O pagamento do serviço será efetuado mediante o envio dos produtos listados no item 3 deste termo nos prazos estabelecidos no cronograma, em duas parcelas (fevereiro e março/2021).
- O pagamento será realizado por transferência bancária para a conta da empresa mediante emissão da nota fiscal,
- O pagamento será realizado necessariamente nos dias 10, 20 ou 30 do mês.

7. Envio de propostas

A proponente deverá enviar proposta financeira e portfólio de trabalhos para o e-mail edgar@peabiru.org.br até o dia **8 de fevereiro de 2021**. Para maiores informações, entrar em contato através do WhatsApp: (91) 99295-7467.