

Termo de Referência 08/2025

Fortalecimento da Identidade Visual e Reavaliação da Marca do Consórcio de Pesquisa em Biodiversidade Brasil-Noruega (BRC)

O Instituto Peabiru, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP com a missão de fomentar o protagonismo de grupos sociais da Amazônia para a promoção do pleno acesso aos seus direitos fundamentais, apresenta este Termo de Referência para orientar a preparação de propostas orçamentárias de Pessoas Jurídicas para avaliação, revisão e análise situacional de Branding e Diretrizes de comunicação do Consórcio de Pesquisa em Biodiversidade Brasil-Noruega (BRC).

1. Objetivo da contratação

O presente Termo de Referência tem por objetivo estabelecer as condições para contratação de Pessoa Jurídica (PJ) especializada em design e construção e marca, a fim de revisar, padronizar e fortalecer a identidade visual do BRC — contemplando logotipo, cores, tipografia, templates e Manual de Marca — e reavaliar estrategicamente o uso da sigla, garantindo maior aderência territorial, científica e institucional, com base na Orientação do Plano de Comunicação e no Diagnóstico do Consórcio BRC.

2. Sobre o Consórcio de Pesquisa em Biodiversidade Brasil-Noruega (BRC)

O Consórcio de Pesquisa em Biodiversidade Brasil-Noruega é uma parceria formada por três instituições brasileiras – Universidade Federal do Pará (UFPA), Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA) e Museu Paraense Emílio Goeldi (MPEG) –, uma instituição norueguesa – Universidade de Oslo (UiO) – e a empresa multinacional Hydro Norsk ASA, que atua no setor de mineração no estado do Pará, Brasil. O principal objetivo do BRC é promover a cooperação em pesquisa entre essas instituições, além de incluir parceiros adicionais envolvidos nos projetos do consórcio. Tem como finalidade desenvolver atividades de pesquisa científica, básica e aplicada, sobre mudanças climáticas e biodiversidade na Amazônia brasileira, visando criar uma base sólida de conhecimento sobre clima e biodiversidade, bem como contribuir para o desenvolvimento de áreas fundamentais para a exploração segura dos recursos naturais do Estado do Pará, de forma eficiente e ecologicamente correto. Além disso, busca fortalecer a parceria entre universidades e mineração, integrar estudantes de pós-graduação, promover intercâmbios e melhorar a colaboração científica internacional na Amazônia. Ao longo de seus 10 anos de existência, o BRC aprovou 26 projetos de

pesquisa e publicou 60 artigos científicos, destacando-se pela gestão colegiada e pelo compromisso com a ciência. O Instituto Peabiru, responsável por esta chamada de propostas, atua como instituição responsável pela secretaria executiva do consórcio.

3. Objeto da contratação

A pessoa jurídica contratada deverá prestar os seguintes serviços:

1. Revisitar o logotipo já existente e suas variações contextuais, incluindo:

- a. Versões coloridas (CMYK, RGB, Pantone), preto e branco, negativa, monocromática e branco em fundo transparente.
- b. Aplicações em diferentes proporções e tamanhos (incluindo uso mínimo permitido).
- c. Área de respiro e margens de segurança.
- d. Proposição de diretrizes de acessibilidade (contraste de cores e legibilidade em dispositivos móveis).

2. Desenvolver um sistema visual institucional consistente com a identidade amazônica, contemplando:

- a. Padronização da paleta de cores (com identidade visual amazônica), com especificações em CMYK, RGB e Hexadecimal.
- b. Tipografia legível e adaptável, incluindo indicação de famílias tipográficas com licenças abertas e/ou comerciais.
- c. Elementos gráficos inspirados nos ecossistemas amazônicos e nas temáticas trabalhadas pelo consórcio, para uso como ícones, padrões e ornamentos. (ex: biodiversidade, ciência, fauna e flora amazônica, genética, comunidades, rios.)

3. Criar modelos padronizados (templates) para:

- a. Informativo impresso e digital.
- b. Templates para postagens em redes e mídias sociais (stories, feeds, thumbnail etc).
- c. Layout de banners para uso geral.
- d. Backdrop
- e. Modelo de certificado
- f. Folder institucional do projeto (layout)
- g. Garrafa de água personalizada
- h. Caderneta
- i. Caneta personalizada
- j. Adesivos
- k. Bóton

- l. Copo ecológico
- m. Camiseta ou camisa personalizada
- n. Mochila

Observação: a entrega se refere às artes finais e mockups prontos para produção, não à confecção física dos materiais.

4. Elaborar um Manual de Identidade Visual que consolide:

- a. Regras de uso da marca e seus elementos.
- b. Escala cromática (CMYK, RGB, Hexadecimal)
- c. Área de respiro e tamanhos mínimos.
- d. Tipografia oficial e alternativas secundárias.
- e. Exemplos de aplicação correta e incorreta.
- f. Diretrizes para utilização da marca por todas as instituições consorciadas

5. Reavaliar estrategicamente o uso da sigla “BRC” como principal elemento nominativo, propondo:

- a. O uso do nome completo “Consórcio de Pesquisa em Biodiversidade Brasil-Noruega” em materiais externos e não técnicos.
- b. Possíveis complementos de nomenclatura ou reforços visuais que destacam o caráter territorial e científico.
- c. Realização de testes de percepção e engajamento com públicos diversos antes de consolidar qualquer mudança.

6. Entregas e organização

- a. Os arquivos finais deverão ser entregues em pastas organizadas por categoria (logotipo, templates, manual, materiais de papelaria e promocionais).
- b. Entrega final nos seguintes formatos: .ai, .svg, .pdf, .png (fundo transparente, 300 dpi) e .jpg (alta resolução).
- c. Até 2 rodadas de revisão por entrega estarão incluídas no escopo.
- d. Apresentação de mockups de aplicação em papelaria, relatórios, site e redes sociais.
- e. A entrega final **deve** incluir: arquivos editáveis, vetoriais e de uso rápido, manual de identidade visual em formato PDF, guia rápido de aplicação da marca (versão resumida).

A elaboração destes produtos deverá ser realizada e entregue de forma completa (com formatos e licenças de uso comercial e/ou aberto), segundo as especificações e o cronograma deste Termo.

A equipe do projeto deverá apoiar a empresa prestadora do serviço no agendamento das reuniões, se necessário, e nas orientações logísticas quanto ao acesso aos documentos contatos profissionais relacionados ao escopo do presente termo de referência.

4. Atividades previstas

Para realização dos serviços devem ser desenvolvidas atividades-chave de planejamento com a equipe do projeto, além de outras ações não previstas, mas eventualmente identificadas como necessárias às entregas.

- 4.1.** Realizar reunião de abertura com a equipe do Instituto Peabiru para alinhamento dos objetivos do trabalho.
- 4.2.** Organizar e disponibilizar em repositório virtual os arquivos relacionados às entregas.

5. Experiência e qualificações do prestador do serviço

Pessoa jurídica com pelo menos 2 anos de experiência comprovada no desenvolvimento de produtos de comunicação para iniciativas no setor privado, setor público, instituições de pesquisa e (ou) terceiro setor. Experiências do prestador de serviço com projetos desenvolvidos na Amazônia brasileira serão consideradas diferenciais na seleção.

6. Seleção e contratação

A seleção será feita por meio de análise de a) portfólio e b) proposta financeira, onde fiquem demonstradas experiência e qualificações da empresa proponente e estejam indicados os termos para execução do produto previsto neste Termo de Referência (plano geral de trabalho e orçamento detalhado).

As propostas de empresas que atendam às exigências devem ser enviadas, obrigatoriamente, para os e-mails adm@brcbrn.org e comunicacao@peabiru.org.br, até o dia **28 de agosto de 2025**.

A seleção será feita até **04 de setembro de 2025**, quando todos os proponentes serão informados do resultado.

7. Execução

- A execução dos produtos previstos dependerá, de maneira geral, da consulta a documentos virtuais e a reuniões que poderão ser igualmente efetuadas em ambiente virtual.

8. Cronograma

Ação	Período	Responsável
Publicação do Termo de Referência	22 de agosto 2025	Instituto Peabiru
Envio de propostas	22/08 – 28/08	Proponentes
Avaliação de propostas	29/08 – 04/09	Instituto Peabiru
Contratação	08/09	Instituto Peabiru
Pagamento parcela inicial do serviço	10/09	Instituto Peabiru
Desenvolvimento do serviço e envio da proposta de identidade visual	10/09 – 30/09	Proponentes
Avaliação	30/09 – 06/10	Instituto Peabiru
Eventuais ajustes e adaptações	07/10 – 17/10	Proponentes
Avaliação e aprovação final dos produtos	20/10	Instituto Peabiru
Pagamento parcela final do serviço	20/10	Instituto Peabiru
Encerramento	22/10	Instituto Peabiru

9. Direitos autorais e cessão de uso

Formulada conforme a **Lei nº 9.610/98, art. 49 e seguintes**

Da cessão de direitos autorais patrimoniais

O CONTRATADO cederá ao CONTRATANTE, em caráter total, irrevogável e irretratável, os direitos autorais patrimoniais sobre todas as criações resultantes da execução do contrato a ser firmado, compreendendo, mas não se limitando a, identidade visual, logotipos, elementos gráficos, peças expositivas, manuais, templates digitais e quaisquer outros materiais desenvolvidos, permitindo seu uso, reprodução, publicação, edição, modificação e exploração comercial ou institucional.

10. Política de inclusão e diversidade, e tolerância zero para exploração e abuso sexual

O Instituto Peabiru tem política de tolerância zero para exploração e abuso sexual. Rearmamos o compromisso com nosso quadro de colaboradores e colaboradoras e rede de fornecedores de que as pessoas e organizações contratadas pelo Peabiru não participarão em qualquer exploração ou abuso sexual. Para ns deste edital, "exploração sexual" signica qualquer abuso real ou tentativa de abuso de uma posição de vulnerabilidade, poder diferencial ou conança, para ns sexuais, incluindo, sem limitações, lucrar monetariamente, socialmente ou politicamente da exploração sexual de outros; "abuso sexual" signica a intrusão física real ou ameaça de intrusão física de natureza sexual, seja por força ou condições desiguais ou coercivas. A exploração e o abuso sexual são estritamente proibidos.

Além disso, reafirmamos nosso compromisso com a diversidade, inclusão e equidade. Cada vez mais, busca que sua equipe reflita a multiplicidade de experiências e perspectivas da população brasileira e, em particular, amazônida. Assim, incentivamos especialmente a candidatura de pessoas indígenas, quilombolas, negras, assim como de mulheres, LGBTQIA+s e PCDs que tenham o perfil com a vaga.

Fim do documento.